

# 商品応募要項

公益社団法人東京青年会議所 JCI 東京 2020 特別委員会(以下、当委員会)は、「デジタルインバウンドシステム」の取扱商品について、商品取扱基本方針に基づき、以下の通り応募を受け付けます。

## 1. 商品応募手順等

出品希望者は「商品取扱基本方針」をご確認及びご理解頂き、「企業エントリーシート」と「商品エントリーシート」をエントリーフォームからご提出ください。

## 2. 応募受付

2021年4月1日(木) ~ 2021年5月5日(水)

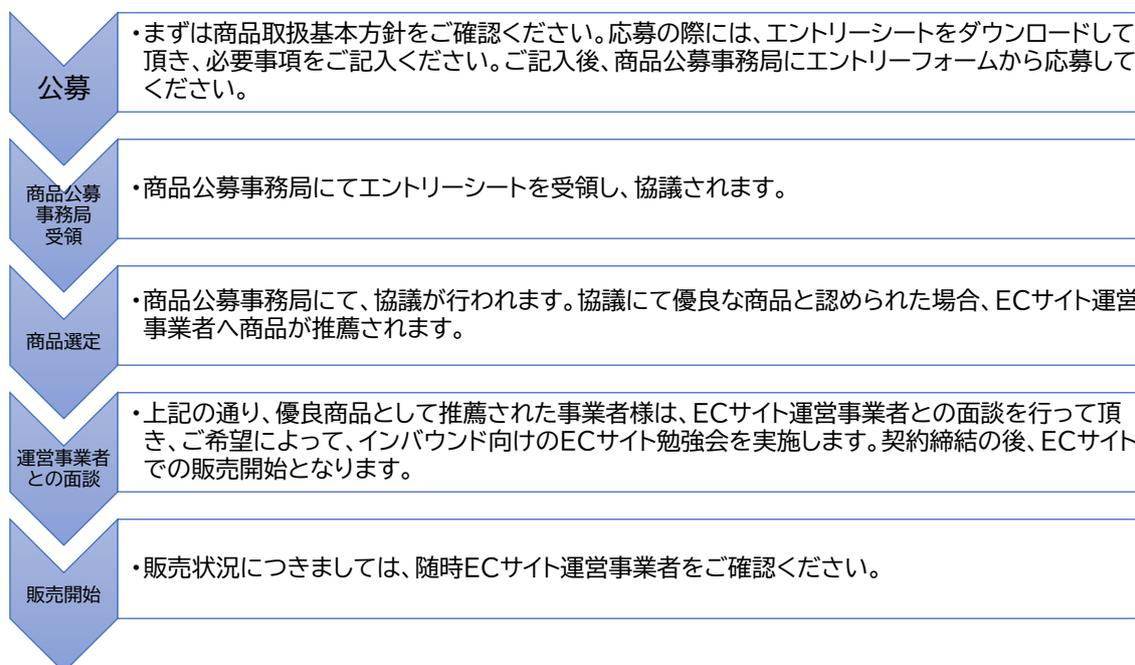
## 3. 選定結果報告

2021年5月15日(土)

※選定後、ECサイト運営事業者との商談ののち、販売開始となります。詳しくは【4. 公募から販売開始までのフロー】をご確認下さい。

※選考結果につきましては、商品が採択された企業にのみご連絡しますことを予めご了承ください。

## 4. 公募から販売開始までのフロー



## 5. その他

エントリーのあった商品については、サンプル商品の提供を求めることがあります。提出書類については、返却いたしません。

## 6. 個人情報の利用目的について

「プライバシーポリシー及び個人情報の利用目的」を御一読頂き、内容をご確認及びご理解の上、エントリーシートをご提出ください。

## 7. 送付先

エントリーシートは下記フォームよりご提出ください。

<https://ws.formzu.net/fgen/S59869852/>

## 8. お問い合わせ先

公益社団法人東京青年会議所 事務局

〒102-0093

東京都千代田区平河町 2-14-3 青年会議所会館 2 階

電話:03-5276-6161 FAX:03-5276-6160

URL : <https://www.tokyo-jc.or.jp>

担当:公益社団法人東京青年会議所 JCI 東京 2020 特別委員会

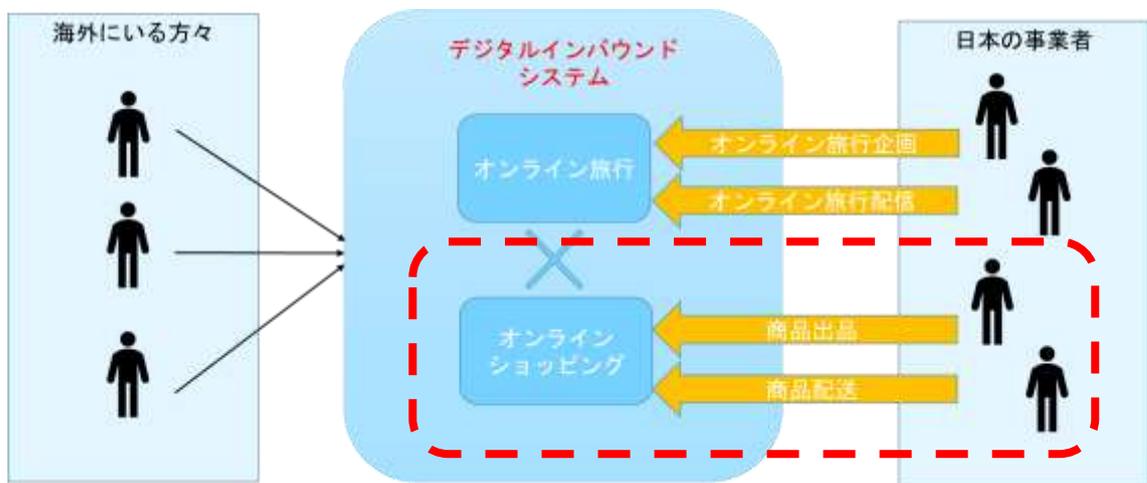
担当副委員長:徳原

E-mail: [tokyo2020.koubo@gmail.com](mailto:tokyo2020.koubo@gmail.com)

# 商品取扱基本方針

## 1. 主旨

今回、オンライン旅行とオンラインショッピングを組み合わせたデジタルインバウンドシステムを構築することで、東京の魅力を海外に発信し、“東京ファン”を拡大する。海外から東京への観光客を誘致するための魅力ある商品をオンラインショッピングサイトにて取り扱うための基準などを定めるものであり、以下の基準等を総合的に判断して選考を行う。



## 2. 商品取扱条件

### ① 取扱商品の条件

#### i. 次の法令について遵守されていること

- イ) 食品衛生法、JAS 法(農林物資の規格化等に関する法律)、食品表示法、農薬取締法、健康増進法、薬事法、景品表示法、計量法等その他関係法令などに定める規定に違反していないこと
  - ロ) 商品として品質・衛生管理が適正に行われていること(確認のために生産情報の記録の提出や、製造過程の衛生管理マニュアル等について提出ができること)
  - ハ) PL 法(製造物責任法)に基づき、製品によって事故が発生し、その事故の発生が製品の欠陥が原因である場合、被害者の救済ができること
- 二) 特許、新実用新案等の係争中ではない商品、あるいは係争の恐れがない商品であること

② 取引条件

取引の条件については、申請書の内容に基づき申請事業者と運営事業者間にて双方の合意に基づき決定されるものとする。原則として委託販売とする。

③ 出品事業者の条件

イ) デジタルインバウンドシステムにおける商品の販路拡大、PRによる観光客の増加など、地域資源ブランド価値向上を行う意向があること

ロ) 出品においては、生産および製造をしている事業者単位にて応募すること

※生産及び製造をしている事業者以外での応募の場合は、事前に公募事務局に相談すること

ハ) 反社会的勢力との資本関係がないこと、及び同勢力との取引関係がないこと

ニ) 会社更生法(平成14年法律第225号)に基づき再生手続き開始の申立てがなされている者でないこと

※更生手続き開始の決定または再生手続き開始の決定を受けている者を除く。

ホ) 事業所又はその役員などが訴訟や法令遵守上の問題を抱えていないこと

3. 商品選考基準

次のそれぞれの項目について総合的に判断し、選考を行う。

① 品質面での各種基準を満たすもの

② 安定供給が可能な生産体制であること

③ 海外への流通・販売を想定した適切な価格設定であること

④ その他東京の伝統や文化を伝えるために必要なアイテムと判断されるもの

4. その他

① エントリー情報について、当委員会及び運営事業者が行うデジタルインバウンドシステムでの販売や、広告、その他事業者様へ有益な公的事業のために利用するものとし、その他の目的では使用しない。

② 本基本方針に定めのない項目については、出品事業者と当委員会が協議の上、決定するものとする。

# プライバシーポリシー

## (個人情報の取り扱いについて)

JCI 東京 2020 特別委員会(以下、当委員会)では、デジタルインバウンドシステム(以下、当システム)への商品公募に際して、皆さまの個人情報の収集・利用・管理について、以下の通りに適切に取り扱うとともに、個人情報の保護に努めてまいります。

### 1. 個人情報とは

本件における「個人情報」とは、エントリーシートにて、商品公募に提出いただいた情報及び、個人に関する情報(住所、氏名、電話番号、E-mail アドレス等)特定の個人を識別できる情報をいいます。

### 2. 個人情報の利用目的

当委員会は、E-mail にてご提出いただいた皆様の個人情報を、取扱商品選定業務ならびに商品採択後のサービス利用時において使用します。更に、ご希望頂いた業者様にはその他における、事業者様に有益な公的事業等のご案内のためにのみ利用いたします。

### 3. 個人情報の収集について

当店舗が個人情報を収集する際は、利用者の意志による情報提供を原則とします。個人情報の収集は、その収集目的を明確にし、利用者に明示した上で行います。

### 4. 個人情報の管理

収集した個人情報については、厳重に管理し、漏洩、不正流用、改ざんなどの防止に適切な対策を講じます。

### 5. 個人情報の第三者提供について

当委員会では、あらかじめご本人の同意を得ることなく、個人情報を第三者に提供することはありません。ただし、次の場合には、あらかじめご本人の同意を得ることなく、個人情報を第三者に提供することがありますので、ご了承ください。

①法令に基づく場合

②人の生命、身体または財産の保護のために必要がある場合であって、ご本人の同意を得ることが困難である場合

③国の機関もしくは地方公共団体またはその委託を受けた者が法令の定める事務を遂行することに対して協力する必要がある場合であって、ご本人の同意を得ることによって当該事務の遂行に支障を及ぼすおそれがある場合

④その他、個人情報の保護に関する法律(以下「個人情報保護法」といいます。)その他の法令で認められる場合

⑤個人情報の利用目的に必要な範囲において、他の事業者に業務を委託する場合

6. 個人情報の訂正・追加・削除等について

利用者には当システムに提供して頂いた個人情報について、利用目的の通知、開示、訂正、追加または削除、消去、利用停止、提供停止を求める権利があります。自己の個人情報の利用目的通知、開示、訂正、追加または削除、消去、利用停止、提供停止を行いたいときは、末尾に記載している【個人情報のお問合せ・相談窓口】までご連絡ください。

7. 個人情報保護の考え方について

利用者の個人情報の取り扱いにつきましては、上記各項目の内容を適宜見直し、改善していきます。なお、この個人情報保護ポリシーについて、予告なく内容の改定を行わせていただく場合があります。

【個人情報のお問合せ・相談窓口】

公益社団法人東京青年会議所 事務局

〒102-0093

東京都千代田区平河町 2-14-3 青年会議所会館 2 階

電話:03-5276-6161 FAX:03-5276-6160

URL : <https://www.tokyo-jc.or.jp>