



公益社団法人東京青年会議所  
東京JCメンバーシップ特別会議  
第1回勉強会  
「JCにおける事業の意義・目的・可能性」

2017年2月4日 於 東京神田

JCI大阪 OB

JCIセネター—68725

佐藤修一郎



# 開會宣言

理事・議長 眞鍋 亞希子君



# JCI クリード 唱和

委員 大和 親英君



# The Creed of Junior Chamber International

We Believe;

That faith in God gives meaning  
and purpose to human life;

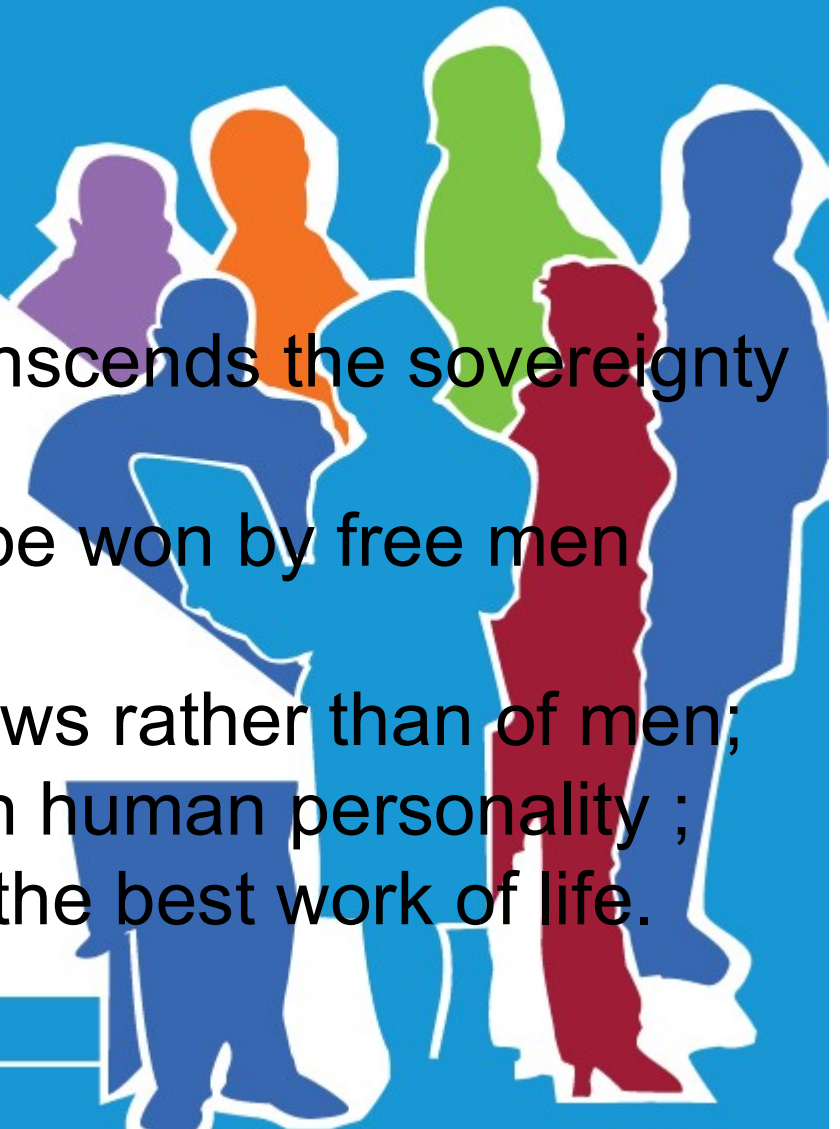
That the brotherhood of man transcends the sovereignty  
of nations;

That economic justice can best be won by free men  
through free enterprise;

That government should be of laws rather than of men;

That earth's great treasure lies in human personality ;

And That service to humanity is the best work of life.



JCI  TM

JCIミッション

JCIビジョン

委員 北本 新太郎君





# JCI MISSION

Shall be

To provide development opportunities

トゥ プロバイド デベロップメント オポチュニティーズ

that empower young people

ザット エンパワー ヤング ピープル

to create positive change.

トゥー クリエイティブ ポジティブ チェンジ



JCI 

# JCI VISION

Shall be

"To be the leading global network of

トゥ ビイ ザ リーディング グローバル ネットワーク オブ

young active citizens"

ヤングアクティブシチズンズ

JCIのビジョンは

『若き能動的市民のトップ・グローバル・ネットワークになること』



# JCI 宣言文朗讀 綱領唱和

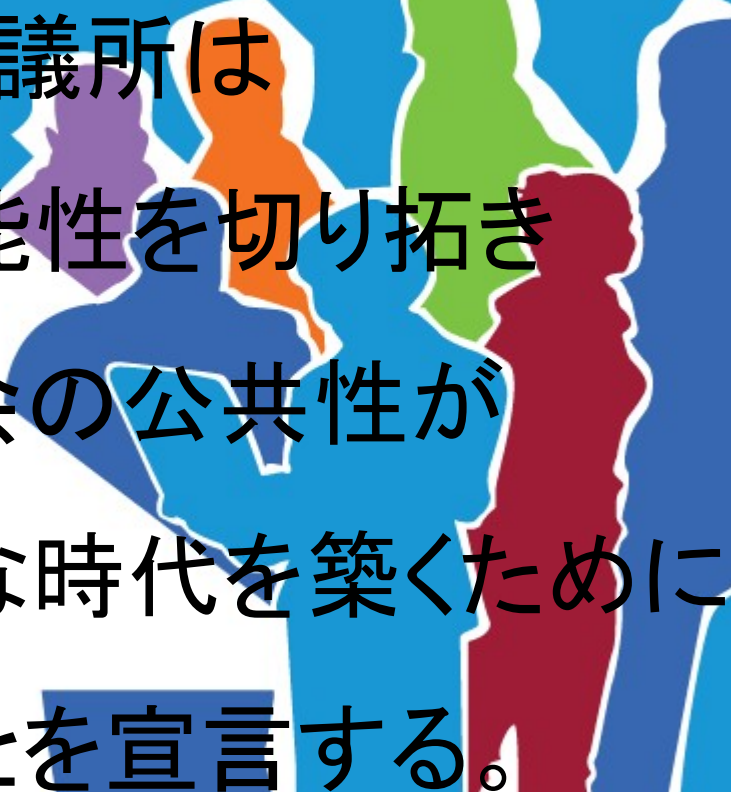
委員 大人 慶太君





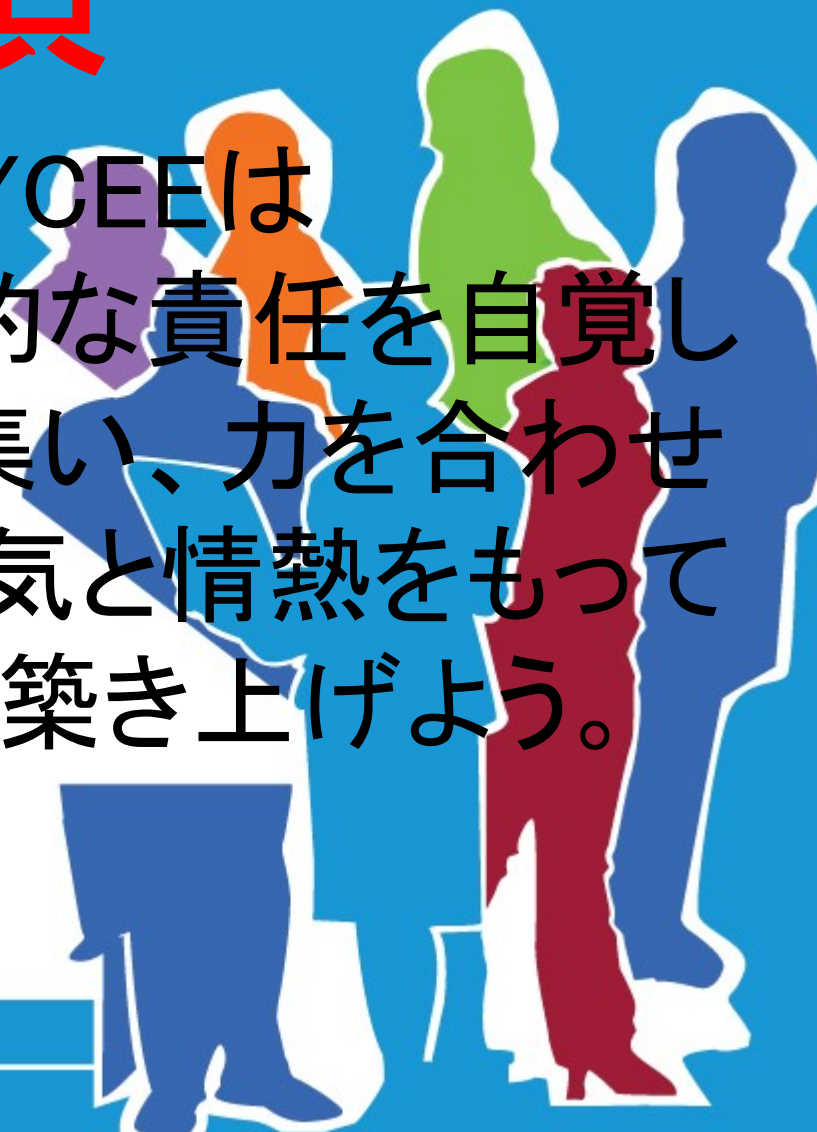
# JCI宣言

日本の青年会議所は  
混沌という未知の可能性を切り拓き  
個人の自立性と社会の公共性が  
生き生きと協和する確かな時代を築くために  
率先して行動することを宣言する。



# 綱領

われわれJAYCEEは  
社会的・国家的・国際的な責任を自覚し  
志を同じうする者、相集い、力を合わせ  
青年としての英知と勇気と情熱をもって  
明るい豊かな社会を築き上げよう。



# 理事長挨拶

理事長

波多野 麻美 君



# 講師紹介

佐藤 修一郎先輩



# 自己紹介

## 佐藤修一郎

### 講師略歴

- 2001(社)大阪青年会議所 入会
- 2002(社)日本青年会議所 褒賞委員会出向 **JCI褒賞担当**
- 2004(社)日本青年会議所 褒賞委員会出向 **JCI褒賞担当**
- 2005(社)日本青年会議所 グローバルモラレティ推進会議出向 **JCI褒賞担当**
- 2006(社)日本青年会議所 国際アカデミー委員会出向
- 2007(社)日本青年会議所 国際アカデミー委員会出向 **JCI褒賞担当**
- 2008(社)日本青年会議所 国際アカデミー委員会出向 **JCI褒賞担当**
  
- 2004 世界会議福岡大会 **JCIアワード審査委員(ジャッジ)**
- 2006 ASPACマカオ大会 **JCIアワード審査委員(ジャッジ)**
- 2007 ASPACチェンリー大会 **JCIアワード審査委員(ジャッジ)**
- 2008-2013 日本青年会議所 **アワードセミナー講師**



一年間で国内から30~50件

海外から60~70件の事業

ちよつとずつ気が付いた

あれ？結果無いよね？

あれ？やったことだけ

出来たことは無し？

あれ？おかしくない??



記載項目  
原稿の作製指導して  
日時・予算・名称は書ける  
でも目的は、書けない

結果は、もっと書けない  
考察は、さらに書けない



何のために  
JCしてますか？  
その基準は？  
目的は？





事業は何の為？

ヤレといわれたから？

続けてきたことだから？

やらないとダメだから？

対案を出せないから？

アイデアないから？

そもそも

何もヤリタイ事が無いから？



あなたの気づき

書き留めて下さい

ひらめきを大事に



講演に使用するデータは

質疑や疑問は

内容をメモするのではなく  
随時OK

疑問や質問をメモして下さい



問題は話す  
問題は話す  
課題を与えます  
今日の話は  
やり方でもつまなく

目的と目標の違  
あり方  
いい話コレクターに

ならないで下さい



念のため聞いて  
ホントに喋っていいですか？

今までは知らなかったで済む  
おきますが  
これからは知ってて

やってない、逃げてる

ごまかしたになるけど？



治らないと解っている治療法

効かないと解っている薬の投与

知っていて患者さんに行ったら

それは治療ではなく傷害事件

JCなら？

目的無いのに事業？

結果でないのに事業？

それは事業ではなく

自己満足・自己陶醉・自慰行為



JCの本質

事業の在り方

行すべき運動

知らなかったなら 仕方ない

知ってしまったら

貴方はもう立ち止まれない

知っているのに そのまま放置



# ディスカッション

いい事業って

どんな事業？

悪い事業って

どんな事業？





また来年もやってくれと

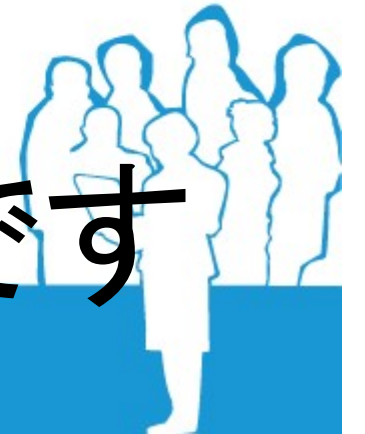
言っで貰えた事業？

参加者に喜んで貰えた事業？

沢山の人が参加して出席して

貰えた事業

実はこれダメな順番です



# 問題

なぜ、また来年もやってくれ  
と 言われることが

最悪の結果

なのではないでしょうか？



答へは  
JCCの目的に

あります



目的と手法  
大事が目的  
目的と目標





SHIP: C2 Cargo

RANGE: 349m

ANGLE ON BOW: 71stb

SPEED: 8Kts

GYROANGLE 002

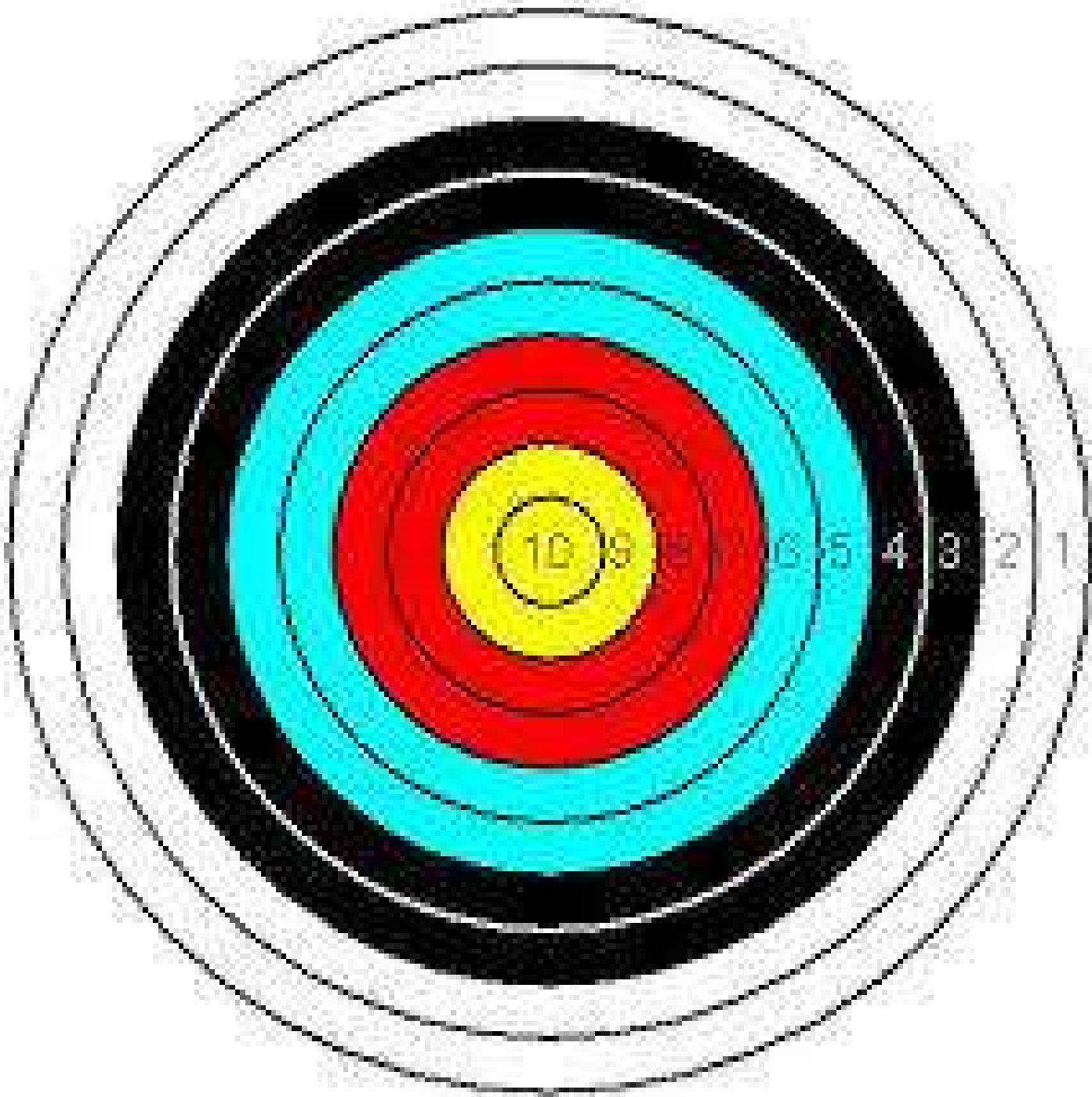
FORE TUBES

LOCK FIRE

4 Kts 0 Port 10 m 12:35



12:31 CE Back slow  
12:33 CE Back emergency  
12:33 CE Back emergency



とばせ

今日は電車で東京に来ました  
乗り物は**手法** **手法は何でもいい**

# 手法と目的

目標は 東京に行く  
時間通りに着く 無事に着く  
講演をする

真理を伝える 気づきを与える

**目的は？**

人を変えるためのきっかけを作る

何を変えるか？

**意識と行動**を変える





汗かいて盛り上がった  
人が沢山集まった  
“良い”事業と  
喜んでもらった  
自分たちが感動した



よりいい 籍 業

の出る事業

とは？

Be Better



# いい結果とは？

- ① 目標を通じ目的を達成
- ② 結果として出来たこと

出来なかったこと

**明確**になる事業



成長し**目的**を  
達成するため



JCCの

目的



# 明るい 豊かな社会



JCI



# 恒久的 世界平和





JCって何？

根本は？



# その基本・根本は？

JCIクリード

JCIミッション

JCIビジョン

綱領・宣言文

定款・設立趣意書・三信条



# JCの価値

# JCの使命

## JCのなりたい自分

綱領：組織の基本的立場・理念・活動方針

定款：法人の目的・組織・業務などを

定めた根本規則

趣意書：物事を行おうとする際に、

その趣旨を書き記した文書



# 3 信条



# クイズ

三信条の 奉仕・修練・友情

この友情には前段があります  
さて、何の友情でしょうか？

○○○の友情



# クイズ

三信条の奉仕・修練・友情  
この友情には前段があります  
さて、何の友情でしょうか？

世界との友情  
国際的な友情



じゃあ 残りの2つは？

何の奉仕？

何の修練？



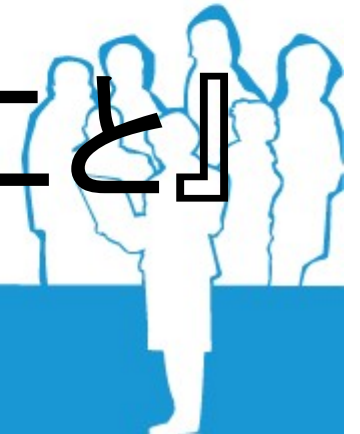
# 奉仕とは？

サービスですね？

サービスとは？

辞書では

『人のために力を尽くすこと』





JCでは何のため  
力を尽くすのか？

# 地域社会への 奉仕





最高の道徳とは

他人への奉仕

人類への愛のために

働くことである。

マハトマ ガンジー

つまり

**Best Work**

**of Life**



# 修練

修練って？日本語では？

『人格・学問・技芸などが向上するように、  
心身を厳しく鍛えること』

英語だと？

トレーニングですね



どんなトレーニング？

リーダーシップ

トレーニング

**Leadership Training**



さらにちなみに、

先ほどの三信条の友情

国際的な友情が

世界平和に結びつく

日本人同士の友情は

これはオマケ



# それホント

# ?



# 東京

## 第1章 総則

### 第1条 名称

本会議所は社団法人東京青年会議所(英文名「Junior Chamber International Tokyo, Inc.」)

### 第2条 事務所

本会議所の事務所を東京都千代田区平河町二丁目14番3号に置く。

### 第3条 目的

本会議所は個人の修練、社会への奉仕、世界との友情を信条とし、社会の開発ならびに世界の各号をその目的とする。

- (1) 指導者訓練を基調とした青年の修練及び積極的建設的計画による社会への奉仕
- (2) 日本および国際社会における経済・社会・文化に関する問題の研究ならびに開発
- (3) 日本青年会議所および国際青年会議所の機構を通じ、日本および世界の人々と協力しと共に、相互信頼を増進し人類の幸福、世界平和達成の原動力となること



# 横浜

綱領	われわれJAYCEEは社会的・国家的・国際的な責任を志を同じうする者、相集い、力を合わせ青年としての英知と勇氣と情熱をもって明るい豊かな社会を築き上げよう。
JC宣言	日本の青年会議所は混沌という未知の可能性を切り拓き個人の自立性と社会の公共性が生き生きと協和する確率を率先して行動することを宣言する。
JC三信条	1.個人の修練 2.社会への奉仕 3.世界との友情



# 福山

## 1. 個人の修練 2. 社会への奉仕 3. 世界との友情

「この三信条は、JC運動とは、若いひとが集まって自己啓発、修練を行う場であり、培われた力を用いて地域社会にサービス(奉仕)する事である。

そして、そのトレーニングサービスを支える力として会員全員、同志を貫くフレンドシップ(友情)がある。というものである」

私たち福山青年会議所メンバーは、

「修練」(Training)

「奉仕」(Service)

「友情」(Friendship)

のJC三信条に則り、次代を担うリーダーとなるべく自己研鑽とメンバー同士切磋琢磨を繰り返しながら、福山のまちに貢献する活動を行うとともに、互いの友情を深める交流も行う等様々な活動を行っています。



# 札幌

## 1. 個人の修練 2. 社会への奉仕 3. 世界との友情

「この三信条は、JC運動とは、若いひとが集まって自己啓発、修練を行う場であり、培われた地域社会にサービス（奉仕）する事である。そして、そのトレーニングサービスを支える力員全員、同志を貫くフレンドシップ（友情）がある。というものである」

私たち札幌青年会議所メンバーは、「修練」(Training)、「奉仕」(Service)、「友情」(Friendship)のJC三信条に則り、次代を担うリーダーとなるべく自己研鑽とメンバー同士切磋琢磨を繰り返りながら、札幌のまちに貢献する活動を行うとともに、互いの友情を深める交流も行う等様々な活動を行います。



## 函館JCとは

昭和24年「日本の再建は青年の仕事である」という趣意により、明るい豊かな社会の実現を理想とし、責任感と情熱をもった青年有志による東京青年商工会議所(商工会議所法制定にともない青年会議所と改名)設立から、青年会議所(JC)運動は始まりました。

その主旨に賛同し、翌年、昭和25年5月5日日本で4番目のJCとして、函館青年会議所が誕生しました。

共に向上し合い、社会に貢献しようという理念のもとに各地に次々と青年会議所が誕生。昭和26年には全国的運営の総合調整機関として日本青年会議所(日本JC)が設けられました。

現在では全国に743の青年会議所があり、約46,000人の会員が、「個人の修練」「社会への奉仕」「世界との友情」三つの信条のもと、よりよい社会づくりをめざし、ボランティアや行政改革などの社会的課題に積極的に取り組んでいます。さらには、国際青年会議所(JCI)のメンバーとして各国の青年会議所と連携し、世界を舞台として、さまざまな活動を展開してい

### JC三原則

1. 社会への奉仕
2. 指導者訓練を基調とした修練
3. 世界との友情

### JC宣言

日本の青年会議所は  
混沌という未知の可能性を切り拓き  
個人の自立性と社会の公共性が  
生き生きと協和する確かな時代を築くため  
率先して行動することを宣言する

### 綱領

われわれJAYCEEは  
社会的・国家的・国際的な責任を自覚し  
志を同じうする者、相集い、力を合わせ  
青年としての英知と勇氣と情熱をもって  
明るい豊かな社会を築きあげよう



Junior Chamber International Shunan  
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

2012年度 社団法人  
周南青年会議所



# 勇往邁進

～確かな一歩を届けよう～



[周南JC情報](#) [事業報告](#) [Shunan-jcアルバム](#) [入会案内について](#) [Shunan-JC歴代理事長・HP](#) [お問い合わせ](#) [リンク](#)

## INFORMATION

山口県周南市  
平和通りで国際交流!

JCI 社団法人周南青年会議所 創立10周年記念  
～「まごころ」伝達プロジェクト～

平成24年  
**10月28日** (日)  
10:00~16:00  
場所：山口県周南市平和通り

INTERNATIONAL  
スマイルフェスタ2012

CHINA JAPAN KOREA VIETNAM

貞本義行氏 (新世紀エヴァンゲリオン) が生まれ育ったまち、周南をサブカルチャーでまちづくり!



周南青年会議所

トップページ

青年会議所とは?

理事長所信

委員会紹介・組織図

月間スケジュール

理事長ブログ



(社)周南青年会議所は2003年に(社)徳山青年会議所と(社)下松青年会議所が統合し設立され、現役会員98名、OB会員182名を有し、周南市・下松市を活動エリアとして、‘明るい豊かな社会’の実現を目指すべく、地域、日本、世界の諸問題を調査し、解決へ向けてひとづくり、まちづくり、国際交流など様々な委員会に所属し、JCの三信条のもと活動を展開しています。

## <JCの三信条>

### •TRAINING(修練)

地上最大の宝は個々の人格にあり。

### •SERVICE(奉仕)

社会への奉仕は人生最大の仕事である。

### •FRIENDSHIP(友情)

友情は国家主権に優先する。



# ちよつと脱線 ディスカッション



## 『アンパンマンのマーチ』

そうだ！嬉しいんだ生きる喜び たとえ胸の傷が痛んでも  
何の為に生まれて 何をして生きるのか 答えられないなんて そんなのは嫌だ！  
今を生きることで 熱いところ燃えるだから君は行くんだ 微笑んで  
そうだ！嬉しいんだ 生きる喜び たとえ胸の傷が痛んでも。  
嗚呼アンパンマン優しい君は 行け！皆の夢守る為

何が君の幸せ 何をして喜ぶ解らないまま終わる そんなのは嫌だ！  
忘れないで夢を 零さないで涙だから君は飛ぶんだ 何処までも  
そうだ！ 恐れなくてみんなの為に愛と勇気だけが友達さ  
嗚呼アンパンマン優しい君は 行け！皆の夢守る為

時は早く過ぎる 光る星は消える だから君は行くんだ微笑んで  
そうだ！嬉しいんだ生きる喜び たとえどんな敵が相手でも  
嗚呼アンパンマン優しい君は 行け！皆の夢守る為





# JCIクリード

我々はかく信じる

目に見えないものこそが人生に意義と目的を与える

人類の同胞愛は国家の枠を超える

正しい経済の発展とは 自由な人による自由な組織によるものである

政治は人によって左右されず

法によって 運営されるべきものである

個人の権利と人格こそがこの世の至宝であり

誰か為に生きることが人生でもっとも幸せな事である



そしてこれらを実践するために

JCI行動計画

会頭所信

理事長所信

中長期ビジョン



# 公益社団法人 東京青年会議所 2017 年度 理事長所信

## 波多野 麻美

和の心を世界へ

～美德溢れる国際都市「東京」の実現～

はじめに 日本人は太古の昔から人だけでなく、自然や物などにも神が宿っていると考え、敬ってきました。相手を慮り調和する「和の心」を大切に、時に対立するものや相容れないものを和解させたり、新しいものと古いものを融合させたりしながら、新たな価値を創造する力を発揮してきたのです。小松川運動やわんぱく相撲のような社会にインパクトを与える運動を築き上げることができたのも、東京青年会議所(東京 JC)の 歴史にこの和の心が息づいていたからではないでしょうか。

時代が変わり、国際社会の一員として生きる私たちが抱える問題・課題は国の境界線を超えており、各国との協力なしでは、解決できなくなっています。私たちは、今こそ美德溢れる国際都市「東京」を実現し、和の心を世界に発信して、世界が抱える問題・課題と向き合い、恒久的な世界平和に導いていかななくてはなりません。

美德溢れる国際都市「東京」とは、日本人としての自覚と誇りを持って、積極的に世界と関わる市民が、多様性と調和の 重要性を認識し、新たな価値を生み出し成長し続ける都市です。東京 JC メンバー自らが、リーダーとして地域と世界をつなぐ先駆者となり、東京の価値を創造することが求められています。

脈々と受け継がれてきた和の心を大切に、個人の意識改革と社会システムの変革を行い、美德溢れる国際都市「東京」を実現しましょう。



- 日本の青年として 青年としての使命を果たす
- 和の心を世界に発信する真の国際人へ  
東京 JC の強みを活かした民間外交の推進
- より市民目線の意義ある運動へ  
都民意識調査から新たな価値を創造しよう
- ブランディングによる新たな価値の創造  
価値ある東京 JC ブランド確立と斬新な  
ムーヴメント発信
- 未来の東京を担う若者の育成を  
多角的活動による東京 JC メンバーシップの確立



## おわりに

青年たちの行動が社会に大きな影響を与え、人々の意識を変えられることは歴史が証明していることであり、私たちも必ずその一人になれるのだと確信しています。

私たちが東京 JC の可能性は無限大です。東京の未来は今日の私たちの行動によって創られます。私たち青年は他人や物事の評価ばかりする評論者でなく、能動的に行動する実践者となるのです。

そして、先人たちが大切にしてきた創始の志と和の心を胸に時代に先駆けた運動を行い、明るい豊かな社会を実現していきましょう。



LD

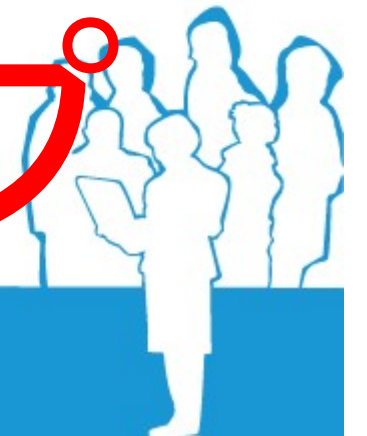


我々が求めているもの？

それは率先した行動

本当の

リーダーシップ



本当のリーダーシップとは？

行動の仕方

How toではなく

どうあるべきか





# そして最大の仕事

未来は根本的に新しい  
考え方があれば変わる  
それがリーダーシップの  
最大の仕事



# なぜか？

健全な世界を次世代に確実に伝え渡すのに

欠かせない重要な変化は

同じことを繰り返しては実現されない

恐竜が滅んだ様に、馬車や飛脚や電報が

無くなったように

変化・進化出来ないものや

組織やサービスは必ず滅びる





同じことを繰り返しておきながら、  
異なる結果を期待するとは、  
きっと頭がどうかしているのでしょう。

Albert Einstein

貴方の会社も  
貴方の家庭も  
貴方の組織も

全てあなたの考えで  
今のようになっています  
問題はありませんか



Be the change you wish to see in  
other people.

- Mahatma Gandhi -

他人に変わって欲しければ、  
自ら率先して変化の原動力となるべきだ

(マハトマ・ガンジー)



# 自分をより良く変えるのは？

いつも思い悩むしかない

逃げない事、

そして逃げきることは誰もできない

それは、

人生における私の最も高い目標は？

私がこの世に生まれた本当の意味は？

どうすれば夢を実現できるのか？



何処に答えが  
ありますか？



JCは答えています

クリートを

思い出して下さい

さっきの疑問に

答えていますよ





# もしもあなたが

運命に怯え、逃げたとしても  
結局また同様のことが起きる  
人間は同じような行動を続ける  
今、目の前の運命から逃げたとしても  
未来は変わらない



諦め、運命を受け入れることは簡単

ただ、そこで思考停止してしまう

その行動は巻き込まれる人を

増やしていくだけ

そこから抜け出るにはどうした良いのか？

『行動を起こすこと』つまり

『運命に立ち向かうこと』

新しい未来を創れるのは

**貴方の行動と覚悟だけ**



どんなに強い覚悟をもっても  
どんなに固い決意をしても  
それが行動と結び付かなければ  
覚悟も決意も無意味で無価値

覚悟や意思とは  
行動に反映されないと  
それを持ったとならない



覚悟をした瞬間

# 覚悟をもったら

ヤルと決めたことと  
実際の行動の時間差は  
限りなくゼロでない  
とダメ  
ベストな決断とは即実行

実行しなければ、何も変わらない  
思考と行動が無意識で一体になる  
この状態が覚悟のある状態





英雄が 旅に出た のではなく  
旅に出てから 英雄に なった  
生まれついでとの  
リーダーなんていない  
たった一人で始めるもの



# リーダーの3段階

リード ザ セルフ

リード ザ ピープル

リード ザ ソサエティ



思いやりをもって奉仕すること

この新しい時代を切り拓く  
我々が求めている

唯一の本当の力

リーダーシップとは  
人々を豊かにし、

傷つけたり、けなしたりするのではなく

多くの人に自信を持たせるもの





# 受け身のリーダーシップではなく JICのリーダーシップとは？ 創造的なリーダーシップ

素晴らしい社会や地域を思い描く力

そういう社会や地域をつくる

手助けをする力

これを持つリーダーシップ



我々は現在の環境に縛られることなく

自分が生きていたいと思う  
**それが手に**

社会の種類

**入れは！**

世界の種類

文字通り選ぶことが出来る



人間の可能性を解き放つということ  
優れたリーダーシップの条件の一つ  
そのグループにいる人々に  
**新しい言葉**

活力をあたえる **力** です



# それは

人々の心を動かし

勇気づけ

活動に集中させる能力

一心不乱に取り組む

最大限の力を発揮して物事を行う

手助けをすること



# 一人の人が他の人たちに 重要な影響を及ぼすような行動を するのは大変なこと

そういう人の事を、  
人は聖人とか超能力者とか、  
偉大なリーダーと呼ぶ  
そしてこう言う  
あ的那个人は自分とは違う  
自分にはあんなことは出来ない  
実は多くの人の欠点は  
そういう壁をもっていること



# Jayceeとしての 行動



# 行動にガイドが必要？

みんながバラバラに行動するより  
より効果の大きな結果を得るため  
皆の行動の方向性・やり方を一つ



# 中長期ビジョン

この策定と

検証活動の為に  
ある事業があります  
さてなんででしょう？





周年

事業



事業？？

~~不~~



我々の運動を  
事業とはらう

社会に発信する為の

便利な道具



なぜ事業をするのか？

できるだけ多くの人に  
親しみやすく解りやすくする為

なぜか？

できるだけ多くの人に  
行動を変えて貰いやすくする為

なぜか？

我々の運動を広げる為



我々自身が成長  
事業とは？

変化する為の

視点を  
機会を創る道具

変える



事業の為にある組織

目的達成の為の

手段の一つ



事業で一番 **目的**

大事な事は？  
**運動**のため



じゃあしつたい  
運動  
運動って何？





# ボランティア

と

# 青年会議所

の

違いを小学生に理解できるように  
簡単に説明して下さい？



ヒント

運動

活動



青年会議所の目的は  
社会開発運動です

ボランティアは活動  
運動ではない



少年と釣りの話は

知ってる？





そこへ、JCメンバーがやってきた  
そしてメンバーの手には

釣り竿が



だから、釣り竿で釣りをして  
メンバーは魚をいっぱいとりました。  
子どもが空腹なのは  
それをもらった子供は  
魚を焼いて食べ、満腹、  
幸せになりました。

これは ボランティア



子どもは自分で、何もできません  
実は状況は何も変わっていない  
たった一晩、満腹になっただけ

自分では何もできません

本場の先生なら  
発声 先生 なら  
どうするの？





子どもと一緒に釣りをします

最初は、メンバーが釣って見せて

やり方やコツを教えます

子どもが一人でも大丈夫なように教えて

そして、もっとも大事なことは？



他の子どもにも  
魚の取り方を  
教えられる  
様になる



教えて上げられるようになったら

そして、その場を立ち去り  
メンバーはどこか次に向かっていきます  
これが私たちのやりたいこと、やるべきこと

**運動**です



運動に必要なものは？

自律性

発展性

拡大性



# 機 会 の の 機 会 の の ほんの少しのキツカケ 提 供



より良く変わるチャンス  
成長するチャンス

開発の機会



開発の機会？

気がたいたい何か







これが明確に  
意図的に、計画的に  
行えるのが**事業**

無いのは

自己中の自己満足の自己陶醉  
ただのイベント



小さなしずくが、波紋になり  
大きな波になる  
運動を起こすこと

**目的**

# 授人以魚 不如授人以漁

「人に授けるに魚を以ってするは、  
人に授けるに漁を以ってするに如(し)かず」  
もらった魚は食べてしまえばそれで終わりですが  
魚の漁の仕方を教えてもらえば、いつでも自分で魚  
を捕って食べることができる、という意味です



継続事業やお祭りのお世話が事業になり

長年、お祭り男を量産するLOM

継続事業にかかりきりのLOM

喜んで貰っていると思いが、

地域もLOMも弱ってきている

釣りを、ずーっと続けた結果

JCではなく**釣りクラブ**になっている



目的も知らず

頭の中は、ヤルことだけ

結果は無視か放置

いや そもそも結果が無い

時間とお金の無駄遣い

地域は方便？

やってることは自己満足



変えることでも

人が決めたこと

出来ない

人が作ったこと

止めることでも

人が変えられない

人が止められない

出来な

事なんか何もない



“失敗の本質“より  
目的があいまいで  
トップと現場の意思疎通がなく  
情報の受容や解釈に独善性があり  
行動に関しては過度に精神主義  
組織は人間関係を過度に重視  
個人の突出を許容するシステム



佐藤の疑問

人や組織が本当に

多くのJICの行動

目的に向かって行動

JICなのか？

機能しているのか？

違う人もいるのか？

簡単に見極める方法





①事業の最後の議案の  
いくつかあるポイント  
結果の部分を読む

②幼稚園～小学生対象の  
一発事業がLOMのメイン



喜んでもらいました

議案

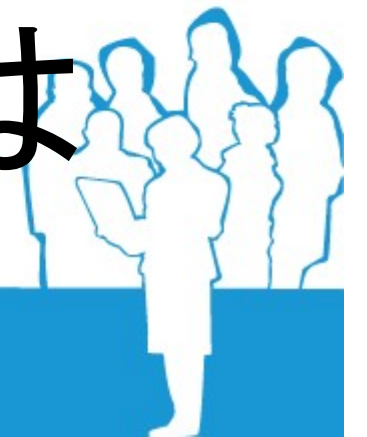
文中に助となる文が

ある場合  
～を醸成した  
間違いなくアウト



やった できた  
事業をやりたいたくて  
無意味で無価値  
やっているの  
行動が変わった  
これにしか 価値は無は

今年 **あ**の最終議案は  
大変だ



そもそも**運動・目的**が無い

**低年齢児童**  
と**ぜん** **結果**は無い

大学生や社会人対象なら

中身が無い**対象事業**ことを見透かされる

小さい子供なら中身が無くても

見破られない

まさに**子供だまし**



子どもを集めて  
ありがちな  
スポーツイベント

中身お題目は事業

「夢を持つことの  
大切さを伝えよう」



目的も

目的は何



## (目的)第3条

本会議所は地域社会の産業、経済及び文化に

関する諸問題について調査、研究を行い、

その成果の実践を図ることにより、

地域社会の正しい発展に資するとともに、

日本青年会議所及び国際青年会議所と協調して、

国際的理解を深め、その親善を助長し

世界の繁栄と平和に寄与することを目的とする





世界平和



明るい  
イコール  
豊かな

社会



# ディスカッション

恒久的世界平和

明るい豊かな社会

2つは同じ意味ですが

では あなたなら

どう表現しますか？

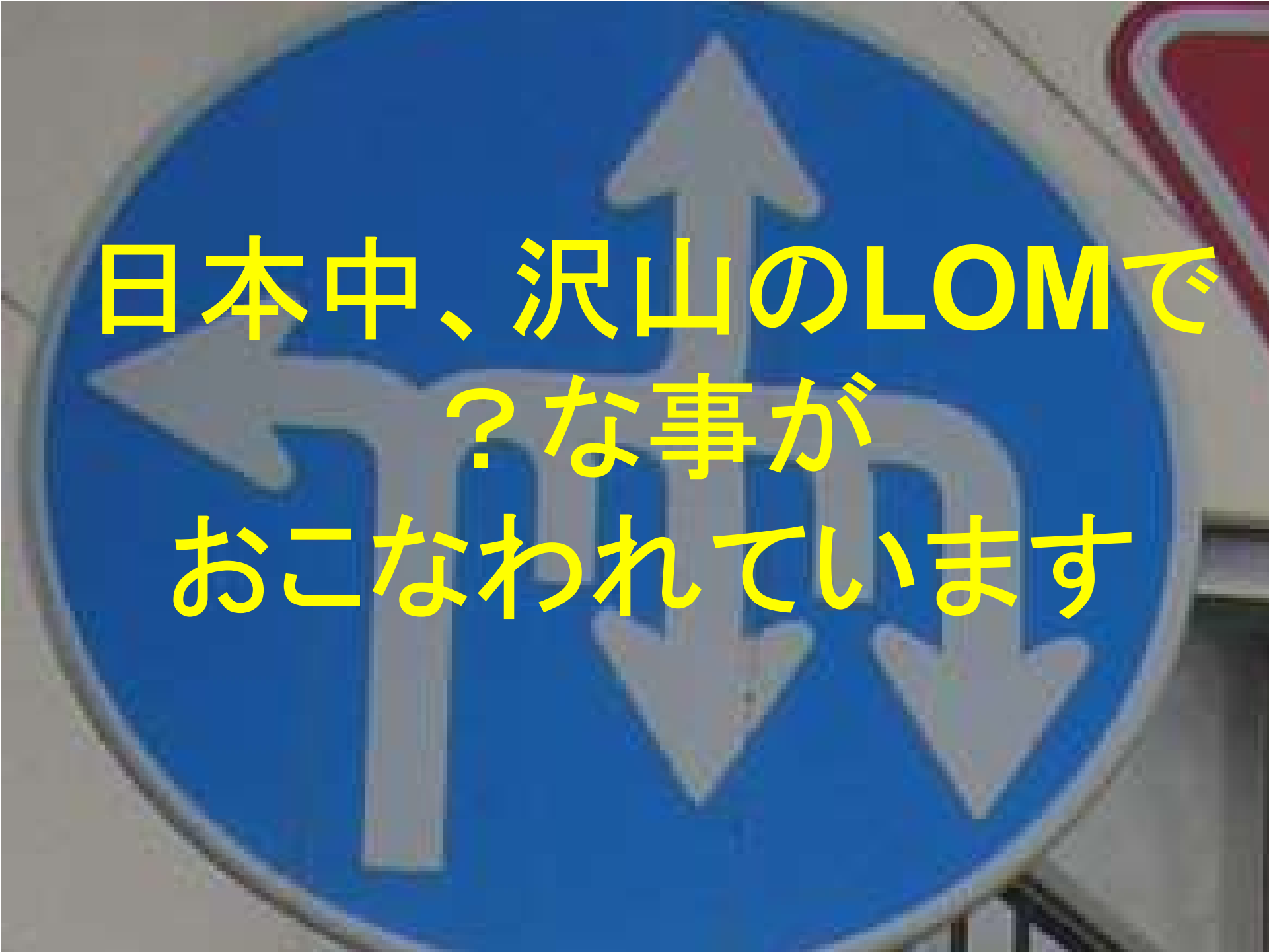


地域社会の産業、経済及び文化に関する諸問題について調査、研究を行い、その成果の実践を図る

とりあえず事業ありき？

地域社会の問題をキチンと調査し  
ベターな解決方法を事業として  
実施していますか？





日本中、沢山のLOMで  
？な事が  
おこなわれています

私の疑問は？

それはホント

にJOC?

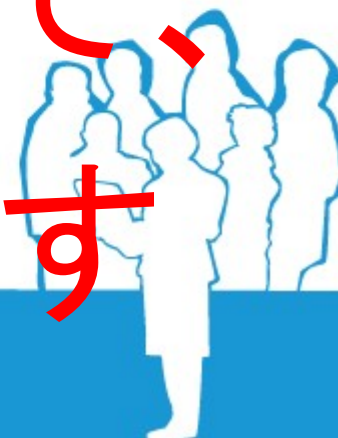


# ？なJC？

夢も希望も運動発信もない

？なLOMの事業は継続事業を  
運営するだけの『存在』

青年会議所ではなくて、  
ボランティア団体です



始めたころ と 今とでは  
社会情勢も 社会構造も違う  
問題自体が無くなっているか  
質や複雑さが変わっているのに  
事業自体は 変わらない としたら  
それっていったい 何のため？

実は 私が思うのは



始めた時から

運動ではなく

単なるイベント？  
もしかしたら  
運動？ 目的？ 知らない

実は考えたことも

無いのではないか？





たとえば  
ギネスに挑戦事業が  
世界新記録を出すことが  
目的になっている

たとえば  
シャッター通り商店街  
復活事業  
1日だけのお祭りが目的



たとえば

グルメグランプリで  
無理やりご当地名物を創る事が  
目的になっている

たとえば

こどものスポーツ大会で  
子ども達が喜ぶことが  
目的になっている



なぜ継続？  
参加者に喜んで  
貰えたから  
またやってくれと  
言われたから



喜田は標はあるために  
事業はあつたの？  
お願ひ的さまなるがら  
達職業杖なるの？



過去の議案丸写し

もしくは、エエとこ取りして

開催するだけが目的

動員とお天気だけが問題

運動知らない、運動発信ない

中身のない単なるイベント

JCはタダで使えるイベント屋さん



単なるではない  
無料のお人好し

言い換えると  
只の馬鹿



馬鹿ならまだまし

成長・変化の為の

気づきを与えず

地域を使って自己陶醉

時間を無駄遣い自己満足



青少年事業に多く見つかります  
解り易い、周囲の賛同を得やすい  
子ども達の背景をよく調査もせず  
いつもほったらかしの子供に  
夏休みの思い出づくりだけ

父親の償いプログラム







子供が  
やっつから  
対象の  
事業  
する



勘違い野郎が大量生産される

基本的に

子ども会・PTAでもやれる

幼稚園や各種団体

これがおが対象の事業

実行委員会制でJCは裏方

やらないこと

これからの地域教育全体を

考えて実行すること



笑顔と涙でOK

参加者も盛り上がり  
運営側も盛り上がる  
危険  
でも その瞬間だけ

結局 何も残らない



まはやあてくを

中身がまた番の

クソな証拠



動機の純粹さにこだわる人が多すぎ

— 動機が純粹であれば、**純粋な動機**

不正な手段すら正当化

**最大のくせもの**  
逆に動機が不純であれば

正当な目的すら否定

この手の歪んだ正義マンが多い

大事な事は、目的と結果だけ



何かを変えたい！

問題解決したい！

子どもありき **ではなく** 手法ありき

対象から始める

対象から目的設定

**本末転倒**



# 総合型地域スポーツクラブ設立

<http://www2.educ.fukushima-u.ac.jp/~kuro/kuro1/0018.html>

[http://www.mext.go.jp/b\\_menu/hakusho/html/hpad199801/hpad199801\\_2\\_055.html](http://www.mext.go.jp/b_menu/hakusho/html/hpad199801/hpad199801_2_055.html)

## 青少年事業の 間接型運営の 在り方

JCが直接事業を行わない  
10年以内に入会できそうな  
若者層を組織化する





# Key

TED

ジョン・ハンターの世界平和ゲーム

<http://digitalcast.jp/v/11600/>

伊勢崎賢治

「本当の戦争の話をしてしよう」

リンダ・グラットン

「WORKSHIFT」



# 夏休みの青少年事業

## 典型事例

理事会が運動解っていない

委員長が運動を理解していない

議案が通るのが遅いと広報できない

メンバーとOBの子供だけ参加

夏休みの絵日記のネタ提供

時間と資金を無駄遣い



運動解っていない理事が  
あつまる理事会  
そんな場所で間抜けな質問  
終わってみれば2時3時  
フラフラで家に帰って仮眠  
ボーとした頭で仕事して  
仕事できない 儲からない  
それ 見ていたら  
ああ 委員長はやりたくない  
結果 理事長やりたくない



メンバーの貴重な時間を浪費

とりあえずやった気になる

これでいいんだという勘違い

釣りクラブ=理事会

前年踏襲・先輩の顔色伺い

殆どのLOMの現状がー丁上がり



結果を出すことだけに意味がある

ヤルムが

どんな結果？

人の意識を変える

目的化

人の行動を変える

地域を変える

社会を変える

世界を変える



運動・目的を見失う  
変化のない継続事業開催  
出向させない、勧めない

人は育たない  
組織は痩せる  
委員長やりたくない  
理事長やりたくない



中身の無い事繰り返す

志ある人、明晰な人は  
敬遠される断られる

教える事に中身なし

伝えることは自己満足

人数減っても当たり前

存在することが奇跡的



地域開発事業  
? 典型パターン例

2 番目はイベント?

祭りの運営







何をやってもいいけど

JCとしての目的  
最初から  
解ってやるならOK  
運動があるならOK  
形骸化  
注意ごととしては

必ず実行年数の制限



まちの問題を

調べ知り

議論し 行動する



プランを立て  
事業という行動  
その行動を確認し  
毎年改善する



1. Plan (計画): 従来の実績や将来の予測などをもとにして業務計画を作成する
2. Do (実施・実行): 計画に沿って業務を行う
3. Check (点検・評価): 業務の実施が計画に沿っているかどうかを確認する
4. Act (処置・改善): 実施が計画に沿っていない部分を調べて処置をする



彼らはPとDだけしかしない  
行ったことをチェックして  
さらに改善するアクションはない  
行動が、永遠に成長しない  
なぜか？

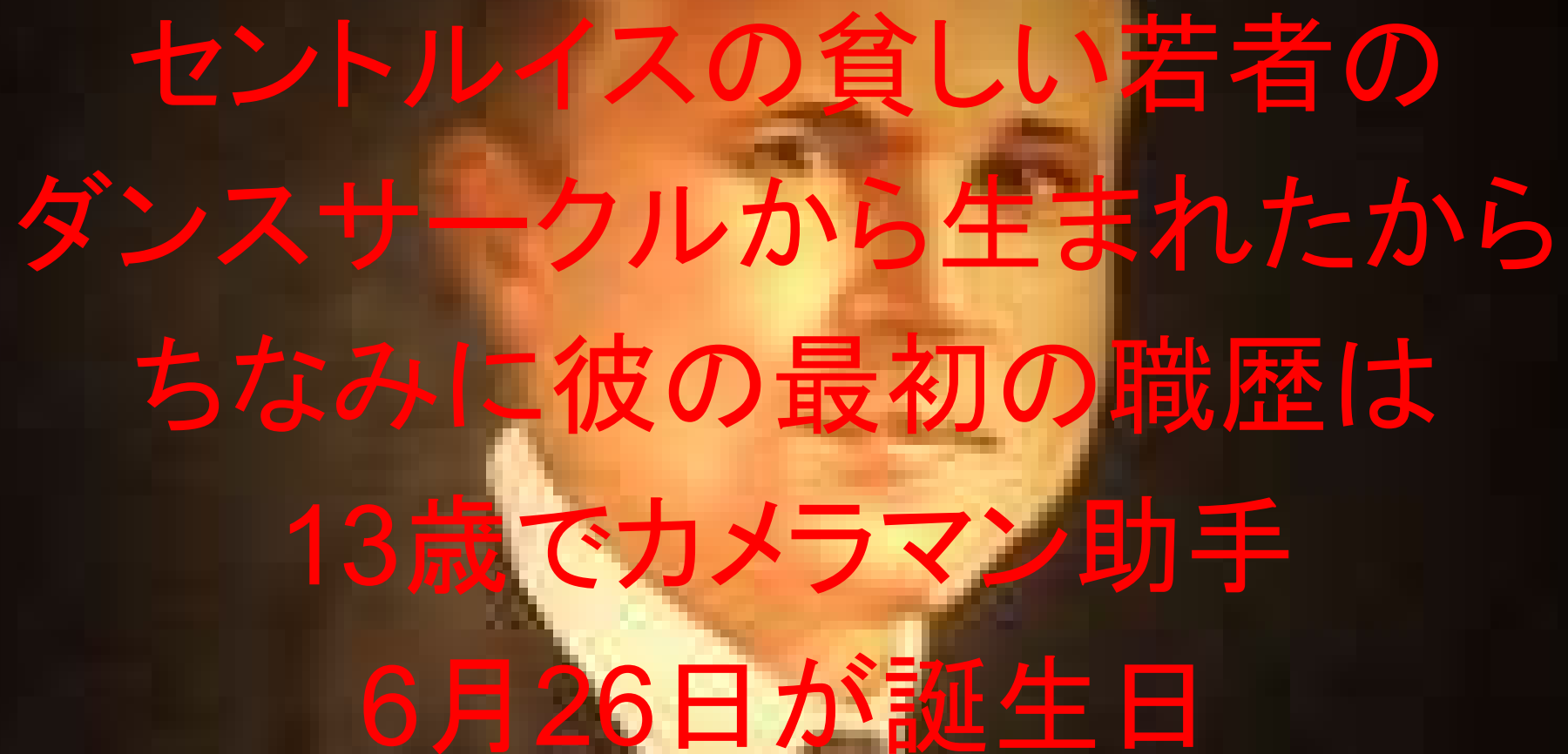




最初の一滴は

小さな、小さなことで  
いいんです。





セントルイスの貧しい若者の  
ダンスサークルから生まれたから  
ちなみに彼の最初の職歴は  
13歳でカメラマン助手  
6月26日が誕生日

意識を変え、  
行動を変える  
意識を変え、  
行動を変える  
意識を変え、  
行動を変える  
意識を変え、  
行動を変える

行動する事



# 我々の使命は運動

天気に恵まれたイベント

何千人動員できたイベント

喜んでくれたイベント

またやってくれと言われたイベント



人変えたいけど意識

簡単に変わらないモノ

と行動



本人の意識と  
行動を変える  
を創る



簡単に行動は変わらない  
正しい事を言っただけで  
人の意識変える前に  
他人の注目すら惹けない  
そのためには？



先ず、自分が変わらなければ！

自分たちが率先して行動し

成長し、キラキラしないと

誰も見てくれない 聞いてくれない

率先して行動することを宣言？



自分が変わらなければ  
誰も変えられない  
まず自分！  
社長が変わらないで

社員は変わらない

親が変わらないなら

子どもは変わらない

結果、だれも幸せにできない





基本中の基本  
これを事業で行う

それもしらないメンバーばかり  
起運動とボランティアの  
区別もない



# ボランティア

ボランティアが駄目という話ではありません

青年会議所で行うのは、

もっと大きなことが達成出来るよう

『運動』を起こすことを目標にしています

だから、その場から動けない

ボランティアは他の人や団体に任せましょう

もしもそれがしたいのであれば

青年会議所の外で行いましょう



# Facebookで

坂出の中井君が書いていたJCとは？

「会議する→

懇親会でまちを語り尽くし盛り上がる→

で、次の日から誰も何もしない→

また会議する→

時間切れで適当なイベントし、

効果なし。」



ゴミ拾い



JCでなげ捨いは

我々は**NG**プレイヤーではなく

社会を変える**運動**を起す



我々の目的は

ゴミ運動を起すため？

ボランティア活動

ゴミを捨てる人が

沢山いる まちなのか？



# ゴミという比喻

その本質は

他人事

自分事



自分だけが  
誰かだけが  
でも  
やあしめよる





誰かが何とかしてくれる  
どうしたらそういうことが  
起きないまちにできるのか？  
これを变えるには  
その為の手法が事業のか？



# 事業

何をやってもいい

**運動**があれば

見た目がどんな奇妙でも  
どんなくだらないことでも









Makati Princess Urduja, Inc.

## JCI Achieve

The JCI Local Organization  
Development Course



### PP Michelle Endaya

2013 President  
JCI Makati Princess Urduja

2015 NC Pinay Power

## JCI Effective Communications

Creating sustainable  
impact through  
effective communication  
and action.



### VPI Majo Madamba

2015 VP Internal Affairs  
JCI Makati Princess Urduja

Special Workshop:

## KrisandMake-Up

Make-up Session



### Kristine Smithson

Image Consultant  
KS Make-up

Date & Time: **March 15, 2015, Sunday, 9:00AM - 4:00PM**

Venue: **Apag Marangle Kapampangan Restaurant**  
Park Square, Ayala Center, Makati City  
(beside SM Makati and JCo)

Assessment Fee: Php 600.00 (inclusive of lunch and afternoon snacks)

Contact Person: **VPI Majo Madamba, 0917-8473350**





# 横浜のから申請の 連絡が来ました

横浜『開港祭を申請したいのですが？』

私『それって継続事業？』


横浜『継続事業はダメですか？』

私『継続していてもOKですが、

今年のポイントは何か？』

横浜 が 何と言ったのでしょうか？





担当者、  
間髪入れず第一声

横浜

『ブルーインパルスです。』





横浜『ブルーインパルスです。』

私『????、何がポイントなの?』

横浜『ブルーインパルスって

ご存知ないですか? 自衛隊の、、、

私『曲技飛行隊でしょう、知ってます。

そんなことでじゃなくって、

事業の目的は? そのポイントは?

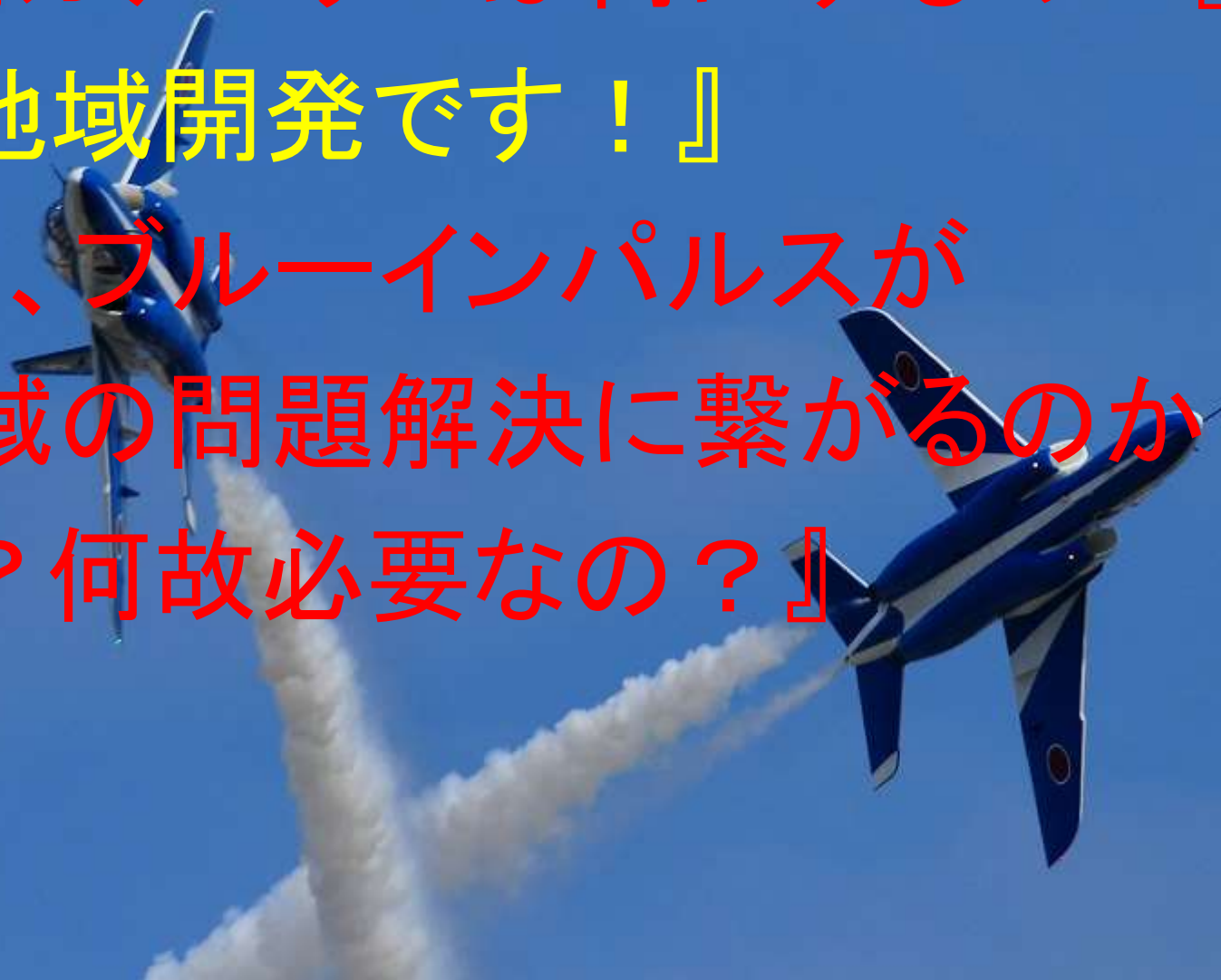


担当者『、、、』

私『申請カテゴリーは何にするの？』

担当者『地域開発です！』

私『じゃあ、ブルーインパルスが  
何で地域の問題解決に繋がるのか  
教えて？何故必要なの？』



担当者

『でも、呼ぶの大変だったんですよ！』

私『そんなことは問題じゃないよ？』

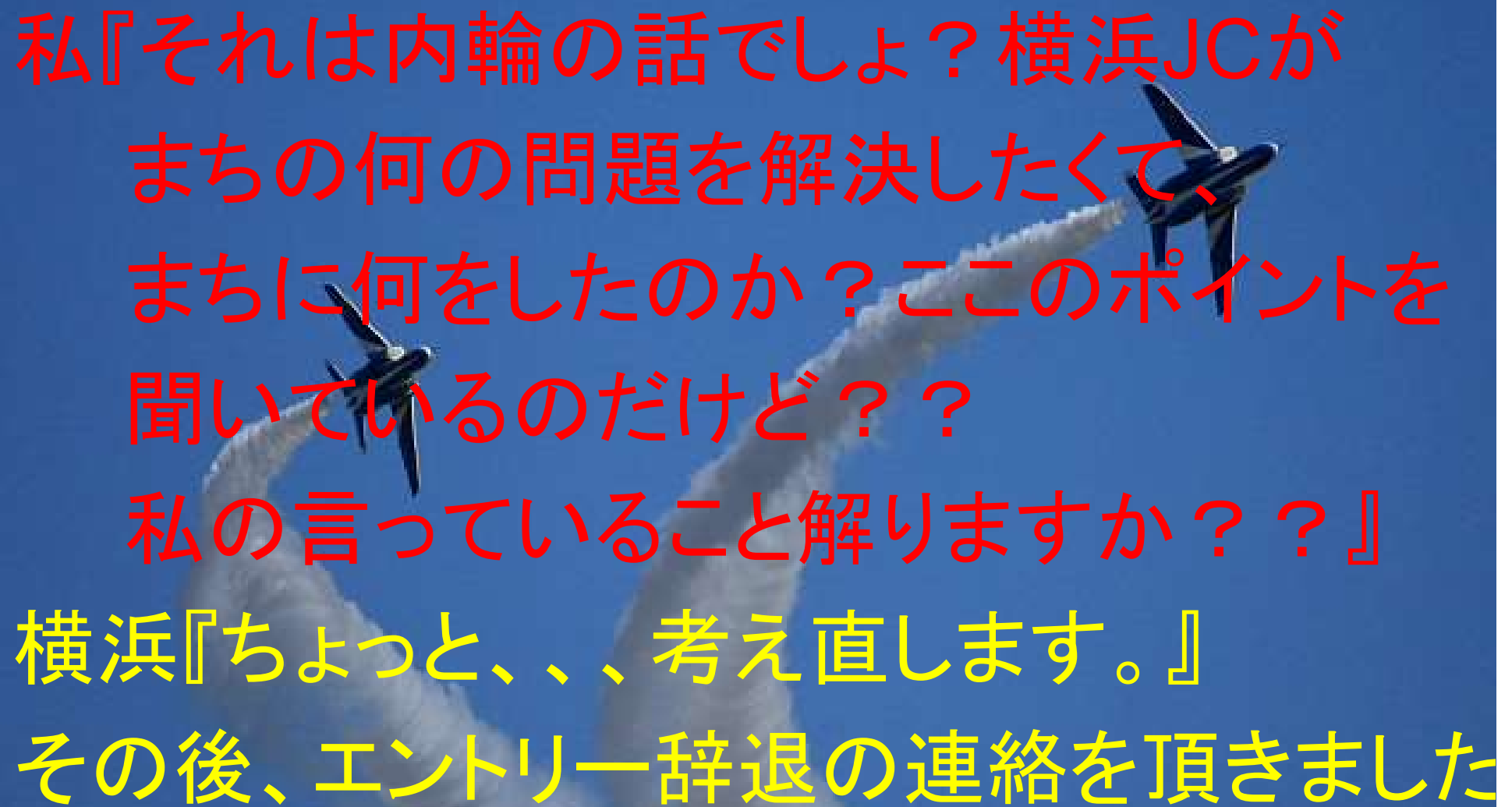
横浜のまちのどんな問題を解決するのにブルーインパルスが必要だったの？



横浜『、、、』

横浜『許可取る為に、  
いろんなところへ行きまして  
大変だったんですが、、、』





私『それは内輪の話でしょ？横浜JCが  
まちの何の問題を解決したくて、  
まちに何をしたのか？このポイントを  
聞いているのだけど？？  
私の言っていること解りますか？？』  
横浜『ちょっと、、、考え直します。』  
その後、エントリー辞退の連絡を頂きました

この話は後日談があります。

この事業をされた委員長が  
佐藤が講演した目の前にいる理事長  
彼の目の前、横浜青年会議所で  
講演会をした時に、この話をしました。  
その彼から出て来たお話が、、、



実はブルーインパルスというのは  
手法であって、本当の目的は？





# 今後の事業計画の課題

今までは、1年間のフレームで準備

7月～9月に実施

これがもう時代に合わない

小さな小さな実験的プロジェクト

やりながら毎回修正していく

最後には最初の影も形も無い状態

でも毎回プログラムが改良され

多くの人を巻き込んで結果を得る



変化・進化・改善の  
サイクルをコンパクトに  
小さなプロジェクトで  
改良重ねて  
負担は少なく  
大きなインパクトへ



イベント発想

じゃなくって

ビジネス発想



# 発見志向の計画 にChange

旧タイプ「持続的継続的な取り組みは  
詳細に分析し、実行計画を立て  
計画に沿って実行する」

対象からの反応や未来を予測困難  
最初に建てる計画はフィットしない



まず 間違っていることを前提

ここで理事会で徹底的に揉まない  
発行志向の計画  
理事会で議論するのは、

根本的な目的と運動の存在を確認  
仮説に基づき 失敗前提でテスト1実施

結果を分析してすかさずテスト2  
1年間を通じて試行錯誤することが  
年間のフレームとする



事業後のアンケートで  
チェックボックス式を  
行うようなセンスのない  
LOMでは行う能力が無い



今後の事業展開のカギとなる

試行錯誤  
情報や考え方

解っていない点を明らかにする

全体として効果の高い

事業のやり方を得る



JCI



TM



何のために  
青年会議所は  
あるのか？



# それぞれのまちや地域や国の

議会・行政・民間企業・NPOでは  
解決できない問題を知り、分析し、  
解決の方法を我々で調べ・考え・議論し  
解決に一番役立つと合理的に信じる  
ベターなことを、積極果敢に実践する  
これが青年会議所の存在意義です



絶対必要なものは

ならぬ変遷の

この世に  
運搬もなし、



手を携えてじゃない

**率先した行動**

誰かが何かをしてくれるのを

待つんじゃない

**誰もやらなくても**

**自分から一歩前**



事業構築の

核 心



無関心を**関心**に変える

誰かがやってくれるだろうじゃなく  
俺がやらなきゃ誰がやるに変える

関心から行動になるためには

**感動**が必要

**インパクト(気づき)**が重要



他人事を

自分事へ

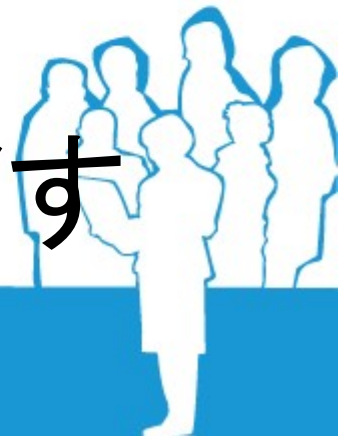
行動を起こすキッカケの為

感激を 感動を与える

それが最初の一歩を

踏み出させる

PositiveChangeを産みだす



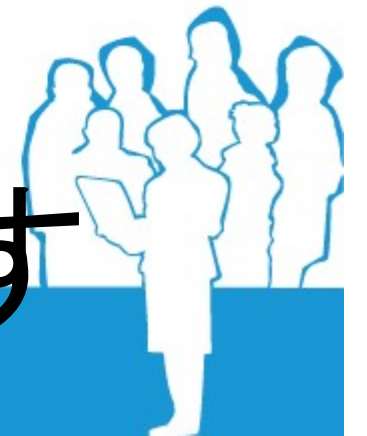
大事だから

もう一回





無関心を **関心**に  
関心には **感動**が必要  
他人事から**自分事**に  
行動へ移すために  
感動・感激を与え  
**行動変容**を産み出す



人を集めて終わりじゃない  
有名講師の講演じゃない  
子ども喜ばせて終わりじゃない  
市民に喜ばれて終わりじゃない  
汗かいて終わりじゃない  
イベントやって終わりじゃない



なぜ周年を大事にするのか？

周年の意味は？ だれか解る？

0は新しい中長期計画策定

5はその中間決算と軌道修正

先輩にウケの良さそうな

ネームバリューだけあって

中身の無い話をするゲストの講演会で

お茶を濁す事じゃない



そのLOMの  
全体のレベルが  
解るのが  
周年事業



その誰がポイント？

いつの？

何を？



講演者の話が

主観？ 客観？

過去の話 未来の話

経験を語る運動選手か

未来を語る行動家か



過去を語る一般知名度だけある運動選手の講演

これがメインで華を添えたつもり

実はそのあとの懇親会がメイン

もしかしたら前日か後日にある

ゴルフコンペがメイン

青年が社会の未来の為に議論する会ではなく

脳みそが老人の中小企業の経営者の懇親会



# これまでの活動の確認 結果・成果の客観的な総括

今後10年50年の目指す社会の姿

その為に、次の10年何を？どうするのか？

途中の5年目、最後の10年目にどうやって  
確認し、検証し、次の10年の基礎にするのか？

それを発表するのが式典

それに合致する内容を話す人がメインスピーカー





# 失敗はチャンス！

成功につながる

単なる**テストケース**

毎回、何が足りなかったのか？

どこに改良の余地があるのか？

一歩ずつでも確実に

良くなるから 失敗ではない

**成長ある単年度制組織の行動**



最初っからBEST

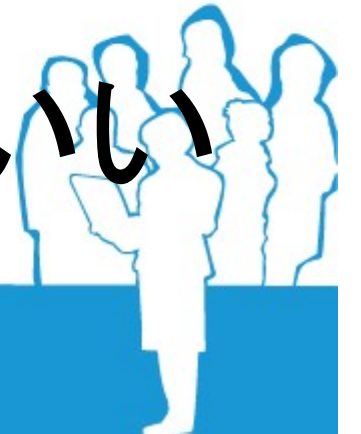
無理だし 必要なし

大事な考え方は  
あくまでもプロトタイプ

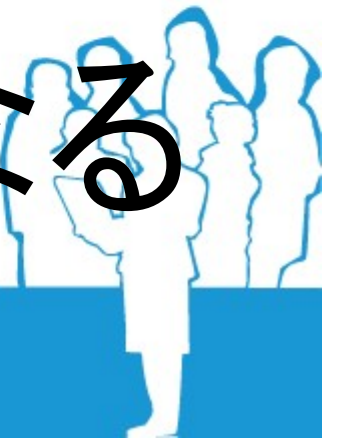
あくまでもテストケース

あくまでも実験ナンバー1

どんどん良くしていけばいい



苦勞多く実力は少ない  
一瞬のやった感型過大  
運動の理解は麻痺  
習慣性・常習性が出て  
そればかりやりたくなる



JCI



TM

何のために？  
仕事すれば？  
しているんです？  
家に帰れば？  
そんなことの為に

JCLしているの？



自らが成長し  
あなたが幸せに  
あなたの家族  
あなたの社員  
あなたの顧客  
幸せにするのです



イベントが終わる事を  
事業の成功なんて呼ぶな！

成功には**成果**が必要

**目的の達成が成果**

じゃあ我々の目的はなんだ？



# 青年会議所は

我々が、もっともっと  
今まで以上にいい結果を残すことで  
ちよつとでも良い社会を、良い人間を  
創り出す、変え続けること。  
このことで世界平和に実現を  
達成できるようにする為の一つの**手段**です





# JCには暗黒面がある

何も考えず、何も知らず、

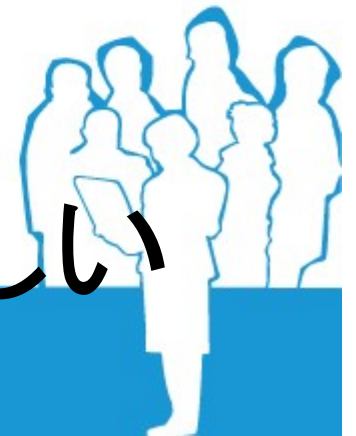
誰の為になるのか？

こういったことが起きるのか

全く関知せずにイベントすれば

それになり、忙しいし

打ち上げのビールは美味しい



誰もあなたを成長させてくれはしない

貴方が率先して行動しなければ

何も変わらない

だれも幸せにも出来ない

小さな一歩でも自分から前に

リード・ザ・セルフ！



ほうそく  
**1.01 の法則**  $1.01^{365} = 37.8$

こつこつ努力すれば、やがて大きな力となります。

ほうそく  
**0.99 の法則**  $0.99^{365} = 0.03$

逆に、少しずつさぼれば、やがて力がなくなります。

この資料の最後に  
原稿の元になっている  
資料のリストと  
お勧めランキングを紹介します  
ぜひ買って読んでみてください



# 參考資料介紹

# Invisible Capitalism

目に見えない資本主義

貨幣を超えた新たな経済の誕生

田坂広志

経済学者が語らない  
資本主義の未来

なぜ、日本型経営が復活するのか

東洋館出版社定価(本体1600円+税)

# 未来を拓く 君たちへ

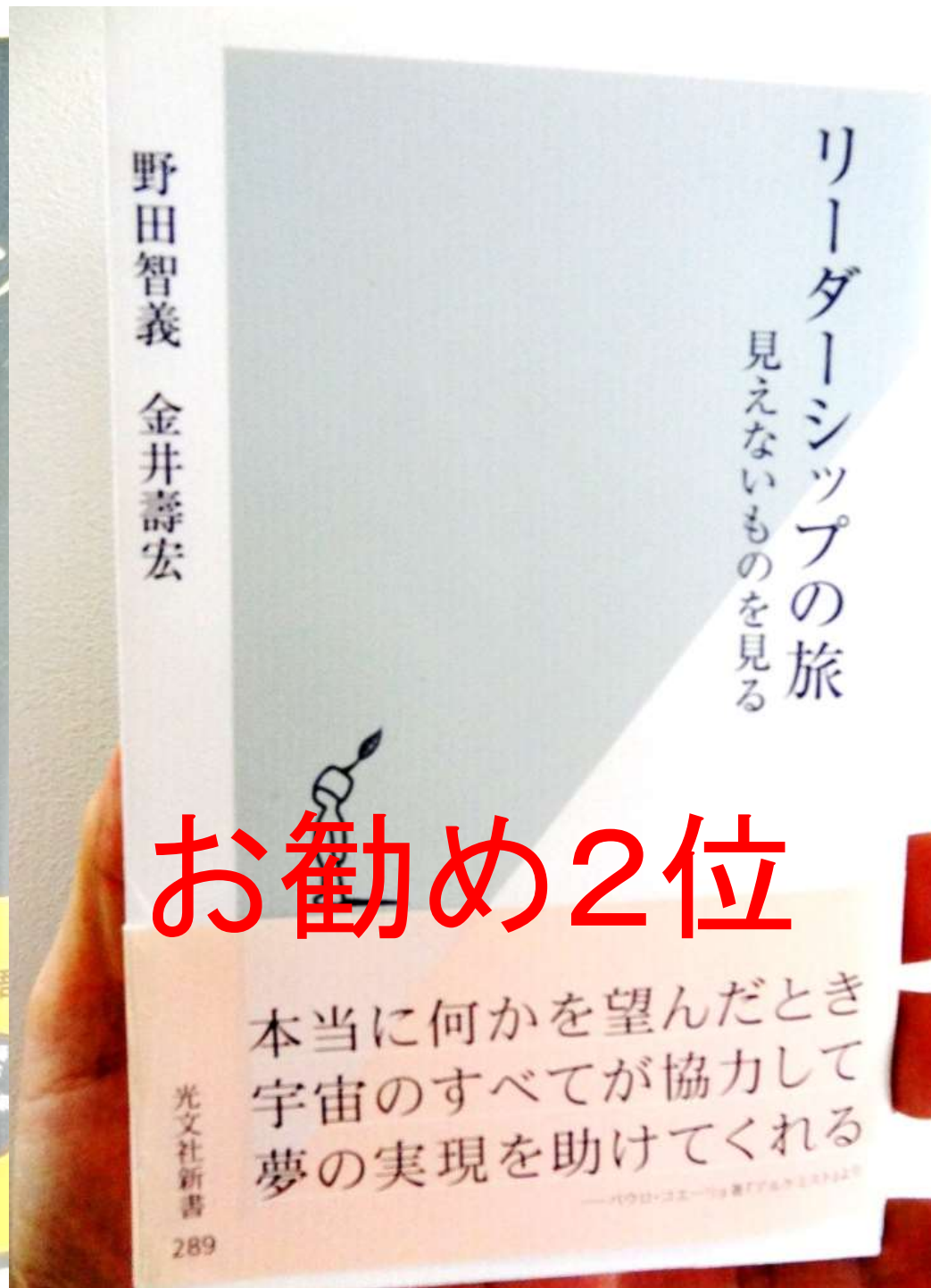
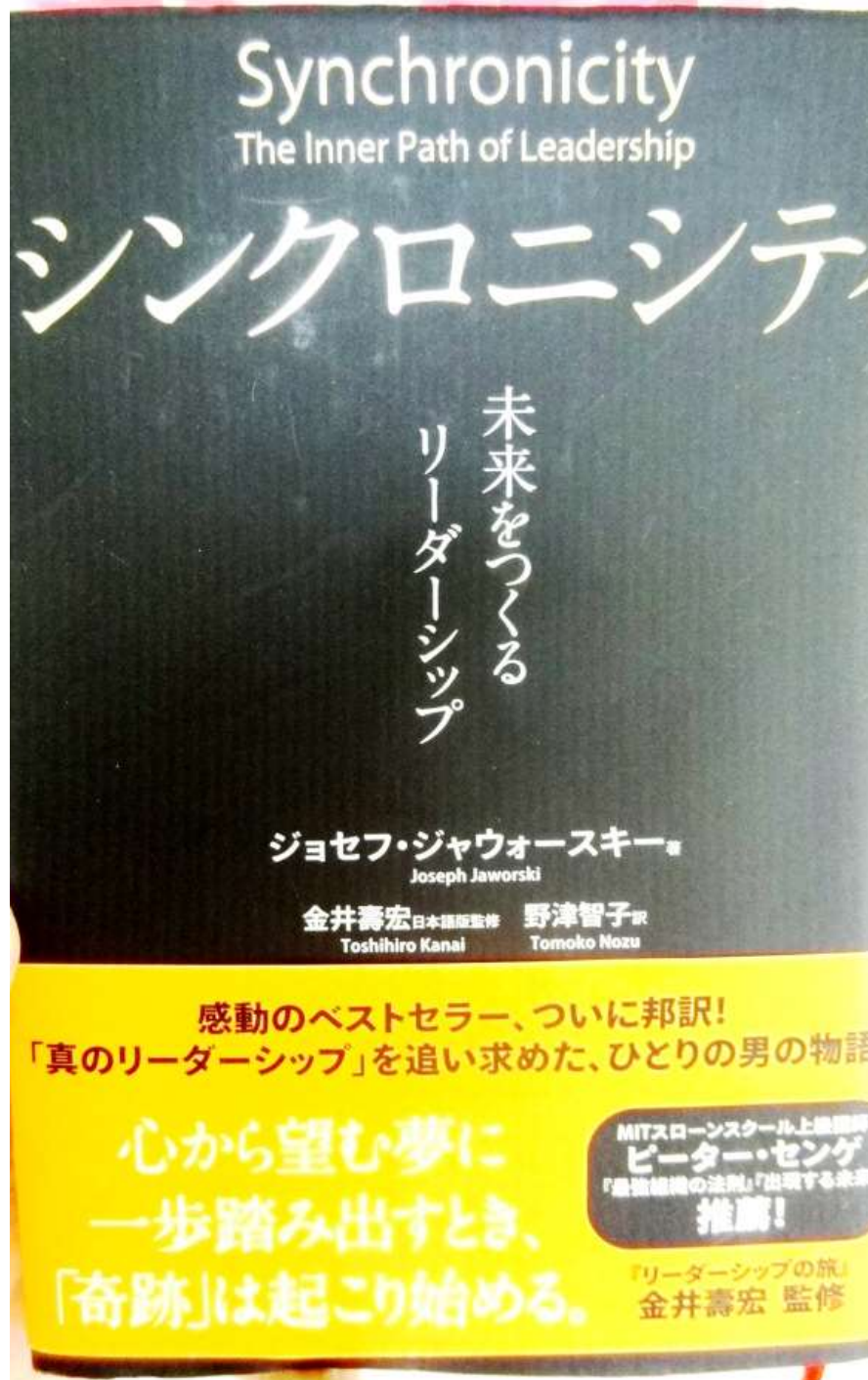
なぜ我々は  
「志」を抱いて生きるのか

田坂広志

お勧め1位

参考文献

PHP文庫



お勧め2位

引っ張るリーダーから支えるリーダーへ

# サーバント リーダーシップ<sup>入門</sup>

THE PASSAGE TO SERVANT LEADERSHIP



資生堂相談役  
池田 守男

神戸大学大学院経営学研究科教授  
金井 壽宏

「オレについて話したい」  
だけが  
リーダー  
シップ  
ではない  
使命感をもって  
社員を下から支え、  
資生堂の経営改革を  
断行した池田さんは、  
サーバント・リーダーの  
最高のお手本だ。

— 金井壽宏

# 人を助けるとは どういうことか

## HELPING

How to Offer, Give, and Receive Help

本当の協力関係をつくる  
7つの原則



エドガー・H・シャイン  
Edgar H. Schein  
金井真弓訳  
金井壽宏監訳

## どうしたら あの人の役に立てるだろう？

あたりまえすぎて  
見過ごされていた  
「協力関係」の  
原理・原則を読み解く。

英治出版

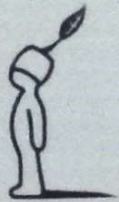
「この最高傑作を読んだ者は  
誰でも必ず得るものがある」  
ウォレン・ベニス

英治出版



組織変革のビジョン

金井壽宏



光文社新書

161

Japan



# 未来

レジリエンスの経営とリーダーシップ

THE KEY How Corporations Succeed by Solving the World's Toughest Problems

Lynda Gratton  
リンダ・グラットン  
著  
吉田晋治  
訳

# 企業

働き方が変わる。  
企業も変わる。

真の「働きがい」とは何か。

ベストセラー

「ワーク・シフト」著者、  
リンダ・グラットンからの  
次なるメッセージ。

プレジデント社



Lynda Gratton  
リンダ・グラットン

池村千秋

[http://www.amazon.co.jp/%E3%83%AF%E3%83%BC%E3%82%AF%E3%83%BB%E3%82%B7%E3%83%95%E3%83%88-%E5%AD%A4%E7%8B%AC%E3%81%A8%E8%B2%A7%E5%9B%B0%E3%81%8B%E3%82%89%E8%87%AA%E7%94%B1%E3%81%AB%E3%81%AA%E3%82%8B%E5%83%8D%E3%81%8D%E6%96%B9%E3%81%AE%E6%9C%AA%E6%9D%A5%E5%9B%B3-2025-ebook/dp/B009DFJE9Q/ref=sr\\_1\\_1?ie=UTF8&qid=1369576222&sr=8-1&keywords=%E3%83%AF%E3%83%BC%E3%82%AF%E3%82%B7%E3%83%95%E3%83%88+%E3%83%AA%E3%83%B3%E3%83%80](http://www.amazon.co.jp/%E3%83%AF%E3%83%BC%E3%82%AF%E3%83%BB%E3%82%B7%E3%83%95%E3%83%88-%E5%AD%A4%E7%8B%AC%E3%81%A8%E8%B2%A7%E5%9B%B0%E3%81%8B%E3%82%89%E8%87%AA%E7%94%B1%E3%81%AB%E3%81%AA%E3%82%8B%E5%83%8D%E3%81%8D%E6%96%B9%E3%81%AE%E6%9C%AA%E6%9D%A5%E5%9B%B3-2025-ebook/dp/B009DFJE9Q/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1369576222&sr=8-1&keywords=%E3%83%AF%E3%83%BC%E3%82%AF%E3%82%B7%E3%83%95%E3%83%88+%E3%83%AA%E3%83%B3%E3%83%80)

# WORK SHIFT

ワーク・シフト

読者から  
大反響!

「考え方が変わった。  
生き方も変わるかもしれない」

リンダ・グラットン 教授

〈2013年〉来日決定!

あなたが望む「働き方」を  
手に入れるために必要なのは、  
選択と勇気です。

9万部突破!

プレジデント社



THE SERVANT

# サーバント・リーダー



「権力」ではない。  
「権威」を求めよ

ジェームズ・ハンター James C. Hunter

高山祥子訳

# 自分の 小さな「箱」から 脱出する 方法



人間関係のパターンを  
変えれば、うまくいく!

LEADERSHIP AND SELF-DECEPTION  
GETTING OUT OF THE BOX

アービンジャー・インスティテュート:著  
金森重樹・監修 / 高木重樹:訳

## あなたも「箱」に 入っていませんか?

全米ベストセラー!  
日本でも圧倒的的支持!

ついに  
7万部  
突破!!

この本は、あなたをとりまく人間関係のトラブルを  
一挙に解決できる力を秘めています。……金森重樹

大和  
定価(本体1600円)

日常の小さな  
イライラ  
から解放  
される  
「**ケケ**  
箱」の法則



人生を選択する

アービンジャー・  
インスティテュート 著



こんな毎日が  
イヤだと思ったら!

もう人間関係で  
悩まない  
世界で認められた  
「たった一つの秘訣」  
著者：アービンジャー・インスティテュート（著）

〈実践〉自分の  
小さな「**ケケ**  
箱」から  
脱出する  
方法

人間関係のパターンを  
変えれば、うまくいく!

LEADERSHIP AND SELF-DECEPTION  
GETTING OUT OF THE BOX

監修：アービンジャー・インスティテュート・ジャパン



# 未来を変えるために ほんとうに 必要なこと

最善の道を見出す技術

POWER AND LOVE

A Theory and Practice of Social Change

未来を変えるために  
ほんとうに必要なこと



9784862760814



1920034018002

ISBN978-4-86276-081-4

C0034 ¥1800E

英治出版

定価: 本体1,800円+税

未来を変えるために  
ほんとうに  
必要なこと

アダム・カヘン 著

Adam Kahane

由佐美加子 監訳

東出顕子 訳

POWER  
AND  
LOVE

A Theory  
and Practice  
of  
Social Change

POWER AND LOVE

A Theory and Practice of Social Change

## どうすれば私たちは 変われるのだろうか?

リーダーシップ、組織開発、マネジメント、  
コーチングなど、多分野で関心が高まる  
ほんとうに有効な「変化の起こし方」とは?  
伝説のチェンジ・エージェントからのメッセージ。

MITスローンスクール上級講師

ピーター・センゲ

推薦! (『最強組織の法則』『出現する未来』)

英治出版

最善の道を見出す技術

アダム・カヘン 著  
由佐美加子 監訳  
東出顕子 訳

EWI PRESS

私たち皆にとって最善の道を見出す方法とは?

- だれも一人では何もできない。あらゆる問題の鍵は、人と人の「関係」にある。
- 他者と「共感」し合うだけでは不十分だ。他者とともに「成長」しなければならない。
- 何か問題があるときは、自分自身もその問題の一部である。
- ものごとを「力」と「愛」という枠組みで見ると、新しい視野が開けてくる。
- リーダーシップとは「未来を創造する」ことである。

# クリステンセン教授に学ぶ 「イノベーション」 の授業

マンガ  
と図解で  
わかる



関西学院大学教授  
玉田俊平太 監修  
イノウ 編著



最もシンプルでやさしい

講義形式で学ぶ  
企業家のバイブル

## 「超」図解本 登場!

この1冊で、  
イノベーションの名著3冊→  
(700ページ超)のエッセンスが  
3時間で理解できます。



山下祐介

# 限界集落の真実

過疎の村は消えるから

地域再生のために本当に必要なものを問いなおす

## 消滅しそうな集落など いったいどこにあるのか？

学陽書房 定価(本体価格880円+税)

 ちくま新書

ちくま新書

941

# 日本版 スロースタイル

S L O W C I T Y



久繁哲之介  
Shigeo Terasunosuke

## どこでもできる、 地域資源と市民のアイデアによる まちづくり

市民ライフスタイルを尊重し、  
地域固有資源を市民自らが発見・活用する  
地域再生の事例と方策を詳解。

学陽書房



久繁哲之介

# 地域再生の罭

なぜ市民と地方は豊かになれないのか？

CHIKUMA SHINSHO

—「地域再生を実現します」と空手形を約束する諸施策や成功事例集は、今も乱造されている。だが、そうした空手形が乱発されればされるほど、地方は混迷をいっそう深めるばかりだ。それはなぜだろうか。専門家が成功事例として模倣を推奨している地域再生の諸施策の多くが、実は不適切だからである。



ちくま新書

853



久繁哲之介

# 商店街再生の罭

売りたいモノから、顧客がしたいコトへ

CHIKUMA SHINSHO

—私たちは、なぜ誰に「大型店に客を奪われた」幻想を刷りこまれたのでしょうか？ 商店街が衰退する本質は「公務員など商店街支援者と商店主の多くに、意欲と能力が欠けている」ことにあります。自分たちの能力と意欲の低さを隠蔽するため、大型店を悪い強者に仕立てあげて……幻想を生み出したのです。

## 再生策は、 利用者がつくる！

—若者・女性の活躍で、まちは復活する

筑摩書局 定価(本体価格900円+税)



ちくま新書



THE KNOWING-DOING GAP  
HOW SMART COMPANIES  
TURN KNOWLEDGE INTO ACTION

# なぜ、 わかっていても 実行できない のか

知識を行動に変える  
マネジメント

ジェフリー・フェファー  
ロバート・ト・サットン  
長谷川喜一郎 監訳 菅田絢子 訳

- ✓ 会議だけで仕事をした気になっている
- ✓ 前例にばかり、こだわっている
- ✓ 上司を恐がり、失敗を恐れている
- ✓ 社内での足の引っ張り合いが多い
- ✓ 評価が細かすぎて重要なことを見失いがち

待望の名著  
復刊!

## あなたの職場は大丈夫?

「実行できない組織」の原因と対策を明らかにする。

日本経済新聞出版社 定価(本体1,800円+税)

# なぜ

# 人と組織は 変わらないのか

## Immunity to Change

How to Overcome It and Unlock the Potential in Yourself and Your Organization

## ハーバード流 自己変革の理論と実践

ロバート・キーガン Robert Kegan  
リサ・ラスコウ・レイヒー Lisa Laskow Lahey  
池村千秋 訳 Chiaki Ikemura

必要だとわかっていても

85%の人が

『なぜ会社は変わらないのか』  
『どうやって社員が会社を変えたのか』著者  
柴田昌治氏 推薦

# 行動すら起こさない——?

「免疫マップ」が本当の問題をあぶり出す!

発達心理学と教育学の権威が編み出した、究極の変革アプローチ 英治出版

# U

THEORY  
U

人と組織の問題を  
劇的に解決する

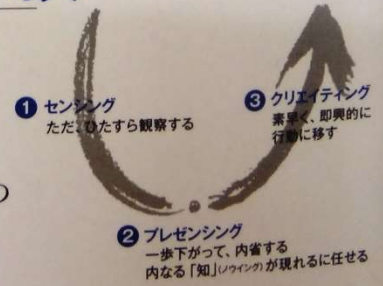
プレゼンシングインスティテュートコミュニティジャパン  
Ryo Nakadoi 中土井僚

## 理論入門

マッキンゼー&MITの知恵と  
世界トップクラスのリーダー  
**130人の実体験**  
から生まれた  
画期的なアプローチ!

★日本企業も続々導入。連続赤字からの  
V字回復など劇的な効果を発揮。

PHP ● 定価：本体1,800円(税別)

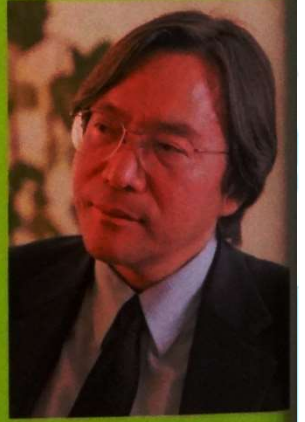


田坂広志

知性を磨く  
「スーパージェネラリスト」の時代

なぜ、高学歴の人物が、  
深い知性を感じ  
させないのか？

目の前の現実を変革する  
「知の力」=「知性」を  
磨くための田坂流知性論。



Tom Kelley & David Kelley  
Creative Confidence

Unleashing the Creative Potential Within Us

トム・ケリーとデヴィッド・ケリー  
千葉誠生訳

# クリエイティブ マインドセット

想像力・好奇心・勇気が目覚める  
驚異の思考法

定価：[本体1900円+税]  
日経BP社

「デザイン思考」を提唱する  
世界最高のデザイン会社IDEOと  
スタンフォードdスクールの創設者が  
誰でもクリエイティブになれる方法を伝授

# チームが 機能するとは どういうことか

## TEAMING

How Organizations Learn, Innovate, and Compete in the Knowledge Economy



「学習力」と  
「実行力」を高める  
実践アプローチ

エイミー・C・エドモンドソン  
Amy C. Edmondson

野津智子訳  
Tomoko Nara

## 「チームとしての成長」 を設計する。

「ともに何かを  
成し遂げるための  
シンプルな方法」

ピーター・センゲ

20年以上にわたる研究から見出した  
「学習しながら実行する組織」の理論と実践を  
ハーバード教授が多彩なケーススタディをもとに解説。

英治出版

英治出版



# 子どもの 創造力 スイッチ!

遊びと学びのひみつ基地  
CANVASの実践

NPO法人 CANVAS 代表  
石戸奈々子 著

「かんじる→かんがえる→つくる→つたえる」の  
スパイラルを起こす  
||  
夢をかなえる力がつく!

世界のチルドレンズ・  
ミュージアムも紹介!

ワールドワイド社



# 未来の イノベーターは どう育つのか

CREATING INNOVATORS

The Making of Young People Who Will Change the World

子供の可能性を伸ばすもの・つぶすもの トニー・ワグナー  
藤原朝子 訳

ビジネス界の識者が  
続々推薦

ダニエル・ピンク

『ハイ・コンセプト』

クレイトン・クリステンセン

『イノベーション・オブ・ライフ』

ティム・ブラウン

IDEO 社長兼 CEO

創造力を  
解き放つ。

好奇心とチャレンジ精神に満ち、  
自分の頭で考え、枠にとらわれず  
新しいものを創り出す――。  
あらゆる分野でますます求められる  
イノベーション能力の謎に迫る  
親とビジネスパーソンのための教育書。

英治出版

ポール・ロバーツ  
Paul Roberts  
神保哲生 訳

# 食の終焉

## THE END OF

グローバル経済がもたらした  
もうひとつの危機



食の巨大な  
サプライチェーン、  
その裏で  
今、何が  
起きて  
いるのか？

豊かさをもたらすはずの  
システムが  
人類を破綻に陥れる！

圧倒的な取材力で  
真実を描き出す  
問題作

ダイヤモンド社

THE TASTE OF TOMORROW  
Josh Schonwald

# 未来の食卓

2035年 メニューの旅

ジョシュ・シュ・ワルド 著 宇丹貴代実 訳



「スギ」？ 「赤チコリ」？  
「試験管肉」？

「2035年のメニューには何が並んでいるのか」

ある日、ふとそんな疑問が生じたジャーナリストが、  
全米中の食材市場、食関係者に取材を重ねて、  
いくつかの興味深い結論にたどりついた。それは……。

究極のメシ・ノンフィクション

講談社

TRANSFORMATIVE SCENARIO PLANNING  
Working Together to Change the Future

# 社会変革の シナリオ・ プランニング

対立を乗り越え、ともに難題を解決する

アダム・カヘン 著  
Adam Kahane  
小田理一郎 監訳  
東出顕子 訳



英治出版

これから起こり得ることは何だろう? —  
多角的な視点で  
組織・社会の可能性を探り、  
根本的な変化を引き起こす。

民族和解、コミュニティ再生、経済開発…  
世界50カ国以上で変革プロジェクトを導いてきた

## 敏腕ファシリテーターの流儀

# 手ごわい問題は、

アハルトヘイトを解決に導いた  
ファシリテーターの物語

Solving Tough Problems  
An Open Way of Talking, Listening, and C

アダム・カヘン 著  
Adam Kahane  
株式会社ヒューマンバリュー

# 対話で解決する

世界の  
紛争解決の  
裏側には、  
対話の  
力があつた

HUMAN VALUE

学習する組織  
の第一人者  
ピーターセンゲ氏  
推薦!

この革新的な本は、私たちが直  
面する最も重要な課題を扱って  
います。それは、共に取り組むこ  
とで、自分たちが生み出した問  
題を解決することです。  
ネルソン・マンデラ

高間邦男

組織を変える「仕掛け」  
正解なき時代のリーダーシップとは



業績の上がない組織は、  
人間関係が大きく壊れている

「出社するのが楽しくて仕方がない」「月曜が待ち遠しい」  
そんな働きがいのある職場を、どうつくるか？

光文社新書

368

お勧め3位

“本業を通じた社会貢献”  
としてのCSV経営  
～CSRを超える“社会を耕す”対応～



著者： 戸村 智憲

日本マネジメント総合研究所LLC

JMRI

# 本物の戦争の話をしよう

世界の対立を仕切る

伊勢 崎 臣 治

東京外国語大学教授

平和を訴えても、「悪」を排除しても、戦争はなくなる。「紛争屋」が高校生に語る、日本人と戦争のこれから。

もしも、レインフォレンが新宿歌舞伎町で殺されたとしたら？

9条で、日本人が、変わる？


アメリカ大好き、と言いなながら、戦争を止めることは可能か？

## 成功する人たちの起業術

# はじめの一歩を踏み出そう

マイケル・E・ガーバー  
原田喜浩 訳

The E-Myth Revisited:  
Why Most Small Businesses  
Don't Work and What to Do About It



# 会社に疑問があるあなたへ

変革の時代  
自ら変化する人だけが生き残る!!

起業のバイブル

米国・成長企業500社のCEOがNo.1に選んだ本 (『Inc.』誌2000/10/17のアンケート)

世界文化社 定価1,470円 本体1,400円



考察する

天才を

「生まれか  
育ちか」論の  
嘘と本当

デイヴィッド・シェンク  
中島由華 訳

天才アスリートや  
天才科学者は  
どうつくられるのか？  
従来の「遺伝か環境か」  
という論点がいかに  
無意味なものだったかを、  
最新科学が物語る。

天才論の  
バージョンアップ  
推奨。

翻訳権独占 / 早川書房



JCI

# 最も大事な文献

BIBLE  
OF  
JAYCEE

Bible of Jaycee  
是非読んで下さい

Junior Chamber



気が付いたこと  
初めて知ったこと  
どんな気づき

過去は変える必要はない  
未来にどう活かせるか？

JCの本質 事業の在り方 行うべき運動  
考動しなければ  
知らなかったことは仕方ない

知ってしまったから  
この時間も無意味  
貴方はもう立ち止まらない

知っているのに そのまま放置  
そんな無駄なことしないよね？



治らないと解っている治療法  
効かないと解っている薬の投与  
知っていて患者さんに行ったら

それは治療ではなく傷害事件

JCの本質 事業の在り方 行うべき運動

知らなかったなら 仕方ない

知ってしまったら

貴方はもう立ち止まれない

知っているのに そのまま放置



明日から禁煙

明日からダイエット

来年は変えずか

今日は仕方ないか

今週は仕方ない

今年も仕方ない



明日から始めよう  
6回眠ると1週間  
来週から始めよう  
4回過ぎると1か月  
来月から始めよう  
12回で来年  
来年から始めよう  
気が付いた時には墓の中



JCI



TM

# 第二部 ワークショップ





# 謝辭

副理事長 堀口 泰佑 君



# 閉会宣言

副議長 澤田 雄高 君

